

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA EDUCACIÓN

Escuela de Comunicación Social para
el Desarrollo y Educación

Tesis de Grado

VIDEO DOCUMENTAL

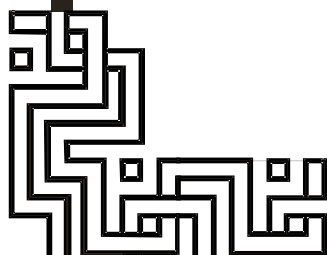
“Video Documental del Programa de Protección y Educación
de Niñas/os trabajadores (P.N.T.) en el Proceso de
Reinserción al Sistema Escolar Regular
de la Zona Sur de Quito”

Autoras: Ingrid Valarezo Azúa

Laura Carvajal Almeida

Director: MST. Patricio Guerra

QUITO-ECUADOR
2004



DEDICATORIA

No hay palabras...

....A mis padres España y Benito a quienes les debo todo
y a mi esposo Sebastián....gracias por no haber cortado mis alas

Ingrid V.

El mundo de las aspiraciones nace desde que existimos, dedicar en palabras no representa realmente como la certeza de decirlo en hechos. Dedico un primer momento a los seres que hicieron posible mi inspiración, fue suficiente lo recibido de ustedes, solo lo necesario para saber que algún día podía contribuir el amor que me dieron.

Judith y Marcelo, dedico este primer paso de mi vida, de la vida que ustedes hicieron posible, como un regalo que el tiempo y la paciencia nos pudo brindar. Por ese hogar en el que vivo, por el batallón que me pide mejorar. Los amo.

“Es preciso dedicar al mundo de mi alma, a la razón de lo que hoy puedo ser, por que fueron sus palabras, sus consejos, su crítica guía de mis errores, enmendadura de mis desaciertos. Expresar cuanto lograste me es difícil hacerlo, las palabras no alcanza con certeza el sentir real mío. En estas líneas dedico lo poco que hoy alcanzo y todo lo que alcance con tu existencia. Gracias por existir.”

Laura C.

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento muy especial con un gesto de recogimiento, para todos los que hicieron posible concluir este trabajo.

ADN DIGITAL

ARISTO IMPRENTA

PATRICIO GUERRA

EQUIPO PNT

HILDA

SRA. ESMERALDA

Y A NUESTROS COMPAÑEROS QUE CAMINARON JUNTO CON NOSOTRAS
A LO LARGO DE LA CARRERA.

ÍNDICE

<u>Tema</u>	<u>Pag.</u>
Dedicatorias	2
Agradecimientos	4
Indice	5
Introducción	8
Antecedentes y Estado del Problema	10
Justificación	16
Marco Conceptual	21
Trabajo Infantil	26
Erradicación Progresiva del Trabajo Infantil	27
Objetivos	29
Objetivos Generales	29
Objetivos Específicos	29
Idea Central	30
Descripción del Objeto Comunicativo	30
Metodología	30
Avance del estudio para elaboración del Guión Técnico	33

CAPÍTULO I

Comunicación e Información, Bases Teóricas	
para su comprensión	35
Comunicación	35
Comunicación y Educación	37
Comunicación y Desarrollo	38

Comunicación Alternativa	40
Medios de Comunicación	45
Información	47
Mensaje	49
Significado	50
Imagen	51
Sonido	53
Vídeo Documental	53
Producto Comunicacional	54
Lenguaje	55
Lenguaje del color	56

CAPÍTULO II

BREVE RESEÑA HISTORICA INNFA

Antecedentes	59
Principios Institucionales	61
Ejes Estratégicos	62
Diagrama Ejes Estratégicos	64
Objetivos Estratégicos	65
Diagrama Organizacional	66
Visión	67
Misión	67

PROGRAMA DE PROTECCION Y EDUCACION DE NIÑAS/OS

TRABAJADORES P.N.T.

Antecedentes	68
--------------	----

Objetivos	72
Metodología	73
Gestión	75
Diagrama Organizacional	77

CAPÍTULO III

“El Producto”

Estructura	78
Guión Técnico	78
Diagrama Guión Técnico	81
Producción Estética	86
Estilo	86
Técnicas y Recursos Audiovisuales	87
Conclusiones	88
Recomendaciones	92
Anexos	93
Validación	94
Bibliografía	96

INTRODUCCIÓN

Se instan alternativas contemporáneas acordes con la modernización y las nuevas tecnologías llenando los procesos comunicativos de nuevos enfoques usos y manejos de los medios de comunicación, dentro de los cuales la información, el mensaje, el lenguaje, el significado, la imagen, el sonido y el color se juntan como elementos que conforman el sistema comunicativo transformando al emisor y un receptor en un ser más amplio, lleno de necesidades, demandas, y capacidad de discernimiento.

Siendo esta la comunicación que busca planteamientos frente a las propias realidades, una comunicación que sea discutida, que se pueda analizar y que esos cuestionamientos y espacios creen momentos para la acción, gestión y cambio hacia un desarrollo.

Dentro de un nuevo paradigma de acción de renovación se deben desarrollar los procesos comunicativos alternativos siendo los canales para transformar viejas concepciones en las que se invalidan herramientas que podrían potenciar los momentos comunicativos y educativos.

La comunicación es un hecho social que permite al hombre informarse, crecer o desarrollarse en sus relaciones interpersonales. Es un hecho de acción tanto pasiva como activa, es decir, tanto el que habla como el que escucha esta comunicándose.

La comunicación está vinculada con aspectos tan importantes como es la educación, en ella se construye, cambia y perfecciona momentos de la vida del hombre que permiten transformar realidades al ser bien construidas.

Una comunicación que fomente espacios de desarrollos con estrategias y políticas que permitan una libertad de acción consciente, se determina que en la actualidad nuestros medios no liberan esos espacios y que ahora debe ponerse en marcha procesos reales que sean una primera pauta para el desarrollo.

Este primer capítulo también comprende un espacio para la comunicación alternativa en donde la practica es primordial, los estudios van más allá de simple y vano. Existe una penetración y creatividad con miras a las posibilidades de cambio, es difundir innovación, orientar la formación, es decir espacios que cambien las estructuras de nuestras sociedades.

Un espacio para los medios como una fuente real de comunicación; la información para retomar datos de un ambiente; el mensaje que debe ser descrito para ser interpretado; significado de una imagen y sus componentes en sonido y color; y, la capacidad de plasmar en un video documental hechos de gente real así como de las cualidades que un lenguaje encierra.

Un segundo capítulo que muestra a una Institución que asume una gran labor como es el INNFA, situado por una misión y visión que colabora con la infancia ecuatoriana. La conexión con el P.N.T., su desarrollo a través del tiempo de trabajo y cuales son sus limitaciones, así como las aspiraciones para quienes trabajan, los niños.

Finalmente la base palpable de todo el estudio elaborado bajo un primer espacio de un producto, el guión técnico, el guión estético es decir con lo que se condujo la producción final del video documental.

ANTECEDENTES Y ESTADO DEL PROBLEMA

El Programa de Protección y Educación de Niñas/os Trabajadores (P.N.T.), es un programa dentro del INNFA destinado a la reinserción al sistema escolar de niñas y niños que trabajan, en las edades de ocho a quince años, para que alcancen la educación básica y paulatinamente dejen el trabajo.

El PNT reconsideró el alto índice de trabajo infantil, basado en datos de Latinoamérica. Referente a la realidad laboral de los niños por lo menos el 63% trabajan de cuarenta a más horas, los promedios de retraso escolar han alcanzado cifras de un 52% en un año, el 23% en dos años de la población infantil referente a la edad y el nivel educativo en el año 2002.

El PNT, se encuentra en su séptimo año de ejecución, intervienen un total de 35 ciudades en las cuales 18 se encuentran en la costa, 11 en la sierra y 5 en el oriente, con una cobertura de 18.000 niños y niñas que trabajan.

Dividido en unidades de trabajo con un promotor educativo, un maestro voluntario y el promotor comunitario los mismos que procuran un proceso permanente de sensibilización de maestros y directores de las escuelas concentradoras.

“La reconstrucción del tejido social demanda una práctica profesional particularmente sensible, fundada en la empatía, afecto, respeto a la individualidad y en el buen trato, como condiciones para fortalecer la capacidad relacional del niño e impulsar sus potencialidades de protagonismo e relación con los otros.”¹

Este programa desarrolla actividades con los niños, niñas y adolescentes que trabajan y no estudian, de entre 8 y 15 años de edad y que tienen retraso escolar de uno a tres años, y cuyo objeto es reinsertarles en el sistema educativo regular para que terminen la educación básica. Desarrollando tres áreas que son:

- Educativo Recreativo Cultural
- Salud
- Económico Productivo

Teniendo en cuenta estrategias de intervención, que son actividades con familias, jóvenes, dirigentes, directores de escuelas concentradoras. Todo esto dividido en 8 unidades de trabajo que están ubicadas territorialmente en los barrios urbano marginales de sector sur de la ciudad de Quito, en donde realizamos nuestro trabajo.

Dentro de este contexto, es importante la participación de las familias al interior del programa en donde se reconoce que el eje económico productivo debe consolidarse al ejecutar procesos de capacitación tanto a las familias como al equipo del programa

en formulación de propuestas productivas, con el objeto de mejorar sus condiciones de vida, de esta manera cada unidad de trabajo cuenta con el grupo de madres de familia vinculadas activamente en esta propuesta.

El Programa entrega una beca escolar de 130 dólares, que incluye gastos de matrícula, uniformes y útiles escolares, así como de actividades extra curriculares, refuerzo pedagógico, logrando que la familia logre un primer paso para el ingreso de sus hijos al sistema escolar.

Asumir una realidad significa dejar a un lado muchas de nuestras convicciones,

“si las madres pudieran elegir, no pondrían a trabajar a sus hijos; ... preferirían que estuvieran en la escuela. Pero siempre es la pobreza quien lo impide. Los padres son a menudo alcohólicos o sus sueldos son muy bajos. Aún cuando toda la familia trabaja, el total de su ingreso puede ser menor al de un dólar diario. El trabajo infantil es contraproducente: si un niño no puede estudiar, el ciclo de la pobreza será constante y nunca saldrá de las barriadas.”²

Si asumimos nuestra responsabilidad social de ser simplemente observadores de lo que ocurre veremos síntomas, de una enfermedad curable, como la pobreza, la violencia familiar, falta de oportunidades, falta de cobertura, calidad y cumplimiento de la obligatoriedad de la educación, contradicciones normativas de las que somos

¹ INNFA, Boletín UTD Pichincha, Quito, 2002, p. 14

² UNICEF, Compendio Organización Internacional para la Erradicación del Trabajo Infantil, Agosto. 2002.

p. 30.

<http://www.innfa.org/utds/pichincha/proyectos.html>

participes, por no llamarnos culpables, al estar al margen de una situación que conocemos y no hacemos nada por cambiarla.

Según la OIT (Organización Internacional de Trabajo), hay más de 250 millones de niños, en el mundo, comprometidos en el trabajo infantil, desafortunadamente 2,7 millones de niños y adolescentes que no estudian por que son sometidos al trabajo en condiciones indignas, sin derechos elementales de un ciudadano.

Realizando actividades informales, de alto riesgo en minas, campos, calles en las ciudades, con efectos negativos inmediatos o futuros, o se llevan a cabo en condiciones que afectan el desarrollo psicológico, físico, moral o social de los niños. Un trabajo infantil a temprana edad, que impide realizar su educación básica, o que simplemente no se ven en capacidad de continuar con ellos.

Nuestro resquebrajamiento social – cultural nace de estas formas de desigualdad, violación de derechos humanos fundamentales de la infancia y adolescencia, acelerado proceso de maduración, limitación de la educación, pérdida del auto estima, sobretodo en la niñez.

La prevención, erradicación y protección del niño y adolescente se presentan como las herramientas que basan el trabajo del PNT, herramientas que las podemos describir dentro de lo siguiente:

“Prevenir el trabajo infantil.- es decir, que los niños/as que no trabajen HOY, no tengan que hacerlo MAÑANA.”³

“Erradicar el trabajo infantil.- es decir, reducir y progresivamente eliminar el trabajo de niños y niñas en sitios y actividades claramente peligrosas y abusivas, que pongan en peligro su seguridad, su educación, su salud y su auto estima... en su permanencia culminación de la educación básica.

Proteger a los adolescentes y jóvenes.- es decir, incrementando propuestas que combine lo educativo con lo productivo (becas escolares y microcréditos), y acceso a la protección social y laboral (salarios justos, horarios adecuados, descansos, prestaciones sociales, etc.)”⁴

Establecer acciones de trabajo como lo ha hecho el programa NIÑO ESPERANZA, auspiciado por UNICEF que busca iniciar un proceso de transformación en la realidad social, con un mensaje de apoyo y participación es lo que el trabajo del PNT, como parte del INNFA busca para conseguir una labor de mayor amplitud en su campo de gestión.

Lo que queremos lograr con este video es que se conozca la acción del PNT , que se enfrente la realidad que vive nuestra niñez y que exista una primera pauta para la transformación con mejores oportunidades para el desarrollo físico, mental, intelectual y espiritual.

³ Idem p. 4

⁴ Idem 6,7

Pensamos en un video como una muestra clara para que la gente conozca la realidad, los números, las vivencias y las prácticas de los niños con sus familias que el programa apoya, porque se entiende que el efecto visual tiene un grado de sensibilización mayor que otros medios para llegar a la conciencia y lograr que se deje la pasiva actitud de falta de sensibilidad frente a los factores contextuales y socio-estructurales de nuestra sociedad.

Toda situación de comunicación se compone de historia y es tarea de quienes la viven e intentan trabajar con ella el recuperar y recrear espacios; acumular experiencias, que nos permiten llegar a la producción del video documental. Las formas de reconocimiento e identificación de un trabajo inspirado en los niños, determina una situación de comunicación, una memoria en los materiales impresos como muestra clara de su labor y de lo que podría alcanzar el PNT con la ayuda de las personas que tienen las posibilidades de hacerlo.

La propuesta es presentar un video documental, enfocado desde un punto de vista humano, un producto que muestre la realidad de una sociedad.

Existen organismos no gubernamentales que promueven y trabajan en beneficio de la infancia pero éstos se encuentran huérfanos, realizando un trabajo sin secuencia y seguimiento, pues al finalizar su gestión no hay quienes continúen con la gestión, queda este trabajo convertido en pérdida y no en inversión social.

JUSTIFICACION

La situación social del Ecuador es alarmante, la mala distribución de la riqueza genera un desequilibrio económico que se traduce en altos índices de delincuencia, desocupación, subempleo y más fenómenos sociales que muestran el subdesarrollo de un pueblo rico en recursos, pero sin organización.

Se entiende como desarrollo a una red íntegra de investigación que busca un cambio social en donde exista la cooperación mutua-comunitaria, una labor que permita la interrelación global para lograr un equilibrio social.

Tradicionalmente, el desarrollo ha estado asociado a las ideas de crecimiento económico, formación de capital humano, desarrollo de recursos humanos y necesidades básicas. El concepto de desarrollo humano para intentar ofrecer respuestas a los problemas que afectan a la humanidad está sustentado, en parte, sobre ciertos elementos contemplados en las definiciones anteriores pero coloca mayor atención en el desarrollo de las posibilidades humanas para el disfrute de una vida íntegra y plena. La finalidad es el ser humano, sus posibilidades y capacidades.

Este concepto de desarrollo humano se basa en el universalismo, es decir, en el reconocimiento de las reivindicaciones vitales, que plantea la necesidad de ofrecer y garantizar, al mismo tiempo, la posibilidad de que todas las personas aumenten su capacidad de forma íntegra y que puedan darle a esas capacidades el mejor uso posible.

"El Propósito del Desarrollo consiste en crear una atmósfera en que todos puedan aumentar su capacidad y las oportunidades puedan ampliarse para las generaciones presentes y futuras".⁵

El objetivo básico consiste en la creación de un ambiente propicio para que la gente pueda gozar de una vida prolongada, saludable y creativa. En este contexto, el concepto se sostiene sobre tres pilares: la longevidad, los logros en educación y los recursos materiales.

Algunas definiciones y mediciones de desarrollo tienden a privilegiar la importancia del ingreso en el crecimiento de un país. Las estadísticas de ingreso, en la mayoría de los casos, reflejan un aspecto del desarrollo, del bienestar, pero esconden otros, tal vez, esenciales para la vida. Las cifras sobre ingreso no reproducen su verdadera composición ni su distribución y, menos aún, los beneficiarios verdaderos. La gente valora logros que no se evidencian, necesariamente, en los beneficios económicos obtenidos de forma directa, ni en mayores ingresos, ni en ciertas cifras de crecimiento. Ello se refleja en la importancia que la gente le otorga a una mayor seguridad social, a mejores condiciones de trabajo, a la protección contra el crimen y a mayores y mejores canales de participación. Como bien lo afirma el *Informe sobre Desarrollo Humano de 1990*, "El ingreso no es la suma total de la vida humana".⁶

En algunas oportunidades, el afán en lo económico, por el crecimiento del PNB, ha invertido el orden, al colocar al hombre como un medio para la obtención de riquezas, en vez de un fin hacia donde deben orientarse la mayoría de los esfuerzos.

⁵ Unicef La crisis y desarrollo social en el Ecuador 1980-1990. Quito-Ecuador. p. 24

⁶ idem p. 26

Desde otro punto de vista el PNB y su crecimiento no están siempre asociado a la satisfacción de las necesidades humanas que tiene la mayoría. Tampoco un PNB alto significa una garantía para la solución de problemas tales como la corrupción, la droga y la ruptura familiar. Sin embargo, no por todo lo mencionado deja el ingreso de constituirse en un componente fundamental para el Desarrollo Humano, pero no es, en modo alguno, un sustituto de otros elementos y, menos aún, el fin del desarrollo. Su papel en la definición se ubica más en asumirlo como un medio; en estudiarlo a partir de su aplicación, del uso que se le dé.

"El Desarrollo Humano es un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos, las más importantes de las cuales son una vida prolongada y saludable, acceso a la educación y disfrute de un nivel de vida decente".⁷

Además de estas oportunidades, existen otros elementos no menos importantes, como la libertad política, los derechos humanos, la participación, la seguridad y la nutrición.

Hasta el presente, en términos operativos, el concepto de Desarrollo Humano se traduce en esperanza de vida, con la cual se mide la longevidad; la tasa de alfabetismo y mediana de educación, el conocimiento como los recursos para la consecución de un buen nivel de vida.

"Los individuos no aíslan los diferentes aspectos de sus vidas. Por el contrario, tienen una sensación general de lo que es bienestar. Ese es, pues, el mérito de tratar de crear un índice compuesto de desarrollo humano".⁸

⁷ idem p. 30-33

⁸ idem p.27

Actualmente, la canasta familiar supera los cuatrocientos dólares, mientras que las remuneraciones del jefe de familia no alcanzan los ciento cincuenta. Situación que obliga a la mayor parte de los integrantes de la familia a producir, por ello los vendedores ambulantes, los comerciantes informales, la prostitución juvenil, el analfabetismo y más. Situación que aleja al ser humano de su propia condición de ser intelectualmente preparado para producir y crecer, convirtiéndolo en una simple herramienta de trabajo, sin oportunidad de aportar para la sociedad necesitada de honestidad y crecimiento.

Las propuestas de erradicación del trabajo infantil, enfocadas desde un punto de vista humano, no son el producto de un estudio profundo y serio de la realidad social, son simplemente reflejo de una sociedad ignorante en el tema y paternalista, que solamente busca acabar con la molestia que produce para sus ojos el ver tantos niños arriesgando sus vidas en las calles, en la clandestinidad, en el subempleo, y siempre en el inminente peligro.

Para jugar no es necesario un juguete costoso, sino simplemente hace falta tiempo y hasta el juego en esta realidad se convierte en un lujo imposible de alcanzar por niños pobres, pues la poquedad que disponen, la utilizan para producir dinero o para soñar en ganarse una lotería llamada fútbol o suerte. Definitivamente, sus mentes han dejado de producir sueños de grandeza humana, solo sus cuerpos están funcionando semejantes a máquinas.

La mentalidad de los niños y niñas se ha saltado el proceso normal del desarrollo vital, condenando a su cuerpo frágil a trabajar, el estudio y el juego no es posible en su posición social.

Existen organismos no gubernamentales que promueven y trabajan en beneficio de la infancia, pero éstos se encuentran huérfanos, realizando un trabajo sin secuencia y seguimiento, pues al finalizar su gestión, no hay quien continúe con el mismo, quedando este trabajo convertido en pérdida y no en inversión social.

Al Estado, es decir el pueblo jurídicamente organizado, debe preocuparse por la niñez, desarrollando políticas de protección y desarrollo, incentivando y mejorando la educación y formación. Con este criterio el INNFA y el P.N.T., como parte del mismo, se han convertido en uno de los protectores de la niñez ecuatoriana, pues son el motor de varios programas de ayuda familiar y es dentro de estos objetivos donde nos ubicamos para difundir la realidad de los mismos, pretendiendo ablandar el corazón de quienes tienen la posibilidad de ayudar y no lo hacen. Y no nos referimos únicamente al gobierno de turno, sino, a todos los participantes en la formación de un ser humano integral, como son: padres de familia, profesores, Iglesia, sociedad y más organizaciones.

Este trabajo se constituirá en un documento de la realidad infantil ecuatoriana, con lo que seguramente conseguiremos la preocupación y la solidaridad de los que disfrutan egoístamente de su comodidad personal olvidándose de los demás.

Por lo expuesto, por la dificultad de la realización, importancia del tema y costos de producción del mismo, se hace necesario que este trabajo sea compartido entre dos autoras, que de seguro, pondrán en práctica su honestidad, solvencia moral y sobre todo, los conocimientos adquiridos dentro de esta Facultad.

MARCO CONCEPTUAL

Históricamente, en América Latina se han desarrollado dos tendencias sobre el trabajo infantil claramente identificables: Una que señala como meta la “progresiva erradicación del trabajo infantil”, posición de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), a través de su Programa IPEC, y asumido por el Estado ecuatoriano, mediante la creación del Comité Nacional de Erradicación del Trabajo Infantil, con Decreto Ejecutivo No. 792, del 7 de noviembre de 1997.

Una segunda tendencia que considera al trabajo infantil bajo una apropiada protección y supervisión, como un proceso de socialización y formación de auto estima del niño, apoyando la prohibición del trabajo peligroso, creen que *“quienes deben trabajar deberían tener el derecho y el reconocimiento para hacerlo”*⁹

Al parecer existen problemas, incongruencias al respecto, cada una señala una posición distinta, una cercana a una realidad como es peligro inminente del niño y niña en el trabajo y la otra de una protección para quienes se ven obligados a trabajar.

Sobre estas bases se debe trabajar, investigar y construir formas en las que los distintos organismos gubernamentales y no gubernamentales, puedan establecer

acciones conjuntas que permitan rescatar a los niños y niñas de sitios de alto riesgo, y ubicarlos en su mundo de juego y educación.

Reflexionar y debatir sobre la importancia que para la comunicación tiene la educación y como ésta se construye, crea y recrea a partir de las experiencias comunicativas del ser humano inserto en su problemática social, se reconoce a la comunicación como una mediación cultural que a la vez que de cuenta de los procesos de significación, flujo informativo y construcción de mensajes, también posibilita las interacciones, construcción de cosmovisiones y las prácticas con las que el ser humano interactúa con su realidad, dando respuestas creativas y generando los instrumentos materiales y simbólicos que lo remiten a su existencia y particularidad.

"Analizar las relaciones entre comunicación y desarrollo supone combinar tres puntos de partida: la realidad presente, el futuro posible y la memoria acumulada.

Combinación compleja cuya aplicación práctica nos muestra que el desarrollo está en deuda con la sociedad; la comunicación está en deuda con el desarrollo y la teoría está en deuda con las experiencias.

Aunque por su propia naturaleza toda comunicación podría asumirse como conectada -per se- a alguna forma de desarrollo esto no es así. Debe estar intencionalmente dirigida y sistemáticamente planificada a la consecución de cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y los individuos, con vocación por el cambio, el bienestar, la calidad

⁹ Idem p. 15

de vida, la organización, la esperanza el servicio público y la democracia.

La comunicación relacionada al desarrollo es medio y fin, aspecto y estrategia global, y está comprometida con modelos y proyectos macro o microsociales y con los procedimientos que se implementan para plasmarlos”¹⁰.

Se ubicará al problema desde una ventana clara en donde la comunicación nos permite enfocarnos hacia donde nos dirigimos, es decir un vídeo documental que sirva de aporte visual y de memoria de la labor del P.N.T.; Constituirse en una fuente que valide su labor y que a partir de ella se generen cambios para un mejor desempeño de su gestión o permita crear nuevos programas en campos similares; y, será además una puerta abierta a encontrar nuevo apoyo para un futuro mejor de los niños, como proceso de reflexión en las personas que logren identificarse con lo presentado, lograr un cambio en la realidad desde la práctica en los distintos momentos del proceso del Programa.

Nace aquí la afirmación de Martin Lister :“... *una realidad diaria cada vez más inundada de imágenes y de actividades centradas en la imagen, la estetización de la vida diaria, la transformación de las cosas en signos, la cultura del consumo del mundo de las imágenes.*”¹¹

Crear una forma descriptible de esa realidad en donde las imágenes sean nuestra aliada y nos permitan considerar espacios no vistos por muchas personas, que realmente que no todas las personas viven

¹⁰ ALFARO, Rosa. Ciudadanos de la Ciudad- Apuntes sobre la vida urbana. En foro, varios autores. Ed Flacso, Quito. p. 127-147.

“Desarrollamos nuestra vida dentro de una sociedad inmersa en la imagen, con prioridad a la misma, representa una realidad en donde no hay espacio para dudar de algo que se ve. El contacto con los medios masivos es universal, valen para cualquier sistema social, los medios de comunicación masiva como un sistema de comunicación armónico y sincrónico cumpliendo en el fondo funciones paralelas y complementarias”¹²

La realidad es un momento que no deber ser expuesta sin un objetivo como es el informar, y hablamos de informar de una forma armónica por que en ella se podrá ver las verdades por conocer; solo se podrá cumplir con esta función si son bien representadas mediante las imágenes detalladas en ella, esto sumado a los valores estéticos creados para dar más valor a lo mostrado.

“La comunicación como disciplina social debe estar siempre comprometida a denunciar, provocar, criticar, difundir para mover el pensamiento y los sentidos a través de la palabra, las imágenes, los sonidos que circulan en el mundo. Los canales de comunicación son la palabra, la escritura, las imágenes y los sonidos, como lo se dijo anteriormente, pero nos referiremos a la imagen como un símbolo que moviliza al hombre como fuerza expresiva y al sonido como un auxiliar de los medios audiovisuales.”¹³

¹¹ LISTER, Martín, La imagen fotográfica en la cultura digital. Ed. Paidós, Madrid. 1997. p. 47-49

¹² LOPEZ, Ferrero Luis. Introducción a los medios de comunicación. Edición Especial U.T.P.L.-Ecuador. Bogotá-Colombia. 2000. p. 25-28

No es posible alejarse del hecho de que comunicar es el espacio perfecto para denunciar y propiciar cambios con canales y medios visuales que movilizan pensamientos de lo que se debe mostrar en la redacción en imagen o sonido, una disciplina que debe concordar con el exterior.

“Las imágenes son superficies significativas, en la mayoría de los casos, éstas significan algo exterior, y tienen una finalidad de hacer que ese algo se vuelva imaginable”¹⁴

Dar sustento de una realidad con el medio visual (vídeo documental) permite a un producto ser una fuente real para llegar hasta nuestros consumidores y facilitadores de crear un mejor futuro para quienes forman parte del PNT.

Dejando presente la posibilidad de que las personas sean capaces de representar sus vidas con soltura y con capacidad de participación, y que una cámara sepa estar atenta, no a la pura descripción de las cosas que pasan, sino a los diferentes modos de convocación y a los diferentes modos de responder.

Asumir esta pluralidad, esa diversidad, significa estar transformando con detenimiento, la concepción de lo social de lo cultural y del proceso de comunicación, como menciona Jesús Martín Barbero.

Por lo que la propuesta se plantea desde una corriente que relaciona la comunicación íntimamente con la cultura y nos permita comprender la política, la economía, la sociedad, la ubicación de los medios.

¹³ DE LA MOTA, Ignacio. Función Social de la Información. Ed. Paraninfo. Madrid 1988, p. 37-46

¹⁴ Idem p. 22

Una propuesta con un objeto comunicativo que deje de ser solamente un medio masivo (trascendente para los funcionalistas) y los sistemas de signos de los artefactos culturales (esenciales para los estructuralistas) para ampliar los objetos de la comunicación a los espacios de la cultura, la historia y la vida, desde las cuales los medios y los sistemas sígnicos sean leídos, mirados y escuchados por los sujetos sociales.

TRABAJO INFANTIL.- Es trabajo infantil toda actividad que implica la participación de los niños/as cualquiera que sea su condición laboral (asalariado, independiente, trabajo familiar no remunerado) o la prestación de servicios, que les impide el acceso, rendimiento y permanencia en la educación, en ambientes peligrosos, con efectos negativos.

Entre las características podemos destacar que: surge a temprana edad en los niños que viven en el campo, no así en la ciudad, un 80% de las actividades que realizan es el de trabajo informal; un 10% en trabajo más organizado; no les permite ir a la escuela regularmente; la mayoría abandona el estudio.¹⁵

Las condiciones en las que trabajan son en niveles superiores a las jornadas laborales normales, con remuneración de 20% menos de lo que gana un adulto con siete años de escolaridad, lo que es peor sin derechos laborales que les permitan tener mejor acceso a un pago justo.

Las consecuencias responde a todo este de orden de una manera catastrófica, profundizando la desigualdad, violación de derechos de la infancia y adolescencia, acelera el proceso de maduración, limita el proceso educativo, la pérdida de autoestima,

problemas de adaptación, traumas, enfermedades crónicas, dependencia a fármacos, retraso en el crecimiento, agotamiento físico, abusos físicos y psíquicos, deformaciones en sus cuerpos.¹⁶

ERRADICACIÓN PROGRESIVA DEL TRABAJO INFANTO-JUVENIL.-

Se han realizado propuestas desde inicio de siglo para la abolición del trabajo infantil, organismos internacionales dan pautas para que países que se encuentran dentro de este problema social puedan tener nuevas esperanzas con la realidad de sus niños y jóvenes. A pesar de que este término presupone una polémica.

Considerar que el trabajo de niñas, niños y adolescentes implican un factor absolutamente negativo para este grupo de seres. Por que no solo los afecta de forma mental negando su desarrollo sino que impide integrarse a un futuro mejor con una educación básica.

Las propuestas deben nacer desde lo más básico, *“disminuir los niveles de subempleo y desempleo de los adultos.”*¹⁷

Permitir a las familias que alcancen un nivel socioeconómico que mantenga a una familia sin el uso de mano de obra de niños y adolescentes. Considerando a la pobreza como factor determinante para que los niños y adolescentes trabajen.

¹⁵ INNFA, El futuro de los niños que trabajan, una responsabilidad de todos, Quito, 2002, p.42

¹⁶ Idem p. 32-34

¹⁷ INICEF, El trabajo infantil en el Ecuador. Edición EspecialUnicef, Ecuador. 1992, p.19

Cambiar de forma radical y cualitativos la educación escolar, escuelas que se encuentren en lugares recónditos, locales rurales, regionales y con diversidad cultural, adaptables al medio y con la posibilidad de educar para el medio en que viven.

De una forma más cercana y apropiada, realizar estudios que permitan determinar los factores necesarios para desarrollar planes emergentes que cumplan con las propuestas de un país más educado, con una cultura que permita constituirnos en una nación en vías de desarrollo.

Crear una propuesta que permitan ver a la información y a la comunicación como categorías muy cercanas, como elementos fundamentales para incidir en las audiencias masivas, como una plataforma de encuentro y discusión por parte de los sectores sociales, líderes y expertos. Como emisores debemos ser conscientes de la incidencia de lo propuesto en los medios, y más en un video documental.

Las actividades para elaborar políticas permanentes de información y de comunicación, que permitan establecer, mantener y desarrollar relaciones que creen nuevas expectativas, tanto en el interior como en el exterior de los grupos, relaciones que permitan un mejor desarrollo personal y de grupo. Es formar una base que se sustenten de las oportunidades que se logren dentro de las actividades grupales y de la confianza que adquiera cada individuo en este proceso.

Un proceso que tiene que basarse en:

- La búsqueda de un entorno que sirva de unidad de mensaje.
- Determinar el mensaje a comunicar y al público objetivo.

- Invitar al público objetivo a su participación activa.
- Aportar con creatividad, de forma real lo que ocurre en los grupos de trabajo

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Producir de un vídeo documental que coadyuve a fortalecer comunicacionalmente la reinserción de las niñas, niños trabajadores al sistema escolar regular, impulsado por el P.N.T. en la zona sur de Quito.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sistematizar a través de un producto comunicativo el desarrollo y la labor del PNT.
- Elaborar un primer producto comunicativo con un fin informativo, que además será un registro y memoria para el Programa.
- Caracterizar cada una de las actividades en el proceso educativo dentro del programa del PNT.
- Lograr documentar a través del vídeo las experiencias de los niños y niñas, de los padres y madres de familia y de los coordinadores dentro del Programa.
- Conocer la historia del P.N.T.
- Recopilar información sobre la organización administrativa del Programa.

- Sustentar una base de información acerca del Programa y de sus proyectos afines.

IDEA CENTRAL

En el video documental del P.N.T., se desarrolla con la representación de segmentos que hablarán de: sus inicios, su realización investigativa, el proceso de selección de las familias, el proceso de reinserción de los niñas y niños al sistema escolar regular, las actividades escolares, refuerzo pedagógico, talleres extracurriculares y las dificultades que atraviesa el Programa.

DESCRIPCIÓN DEL OBJETO COMUNICATIVO

El presente documental parte de una iniciativa del INNFA, de su labor por conquistar espacios en los que la sociedad o el Estado no han puesto nuevas propuestas. El video para el P.N.T. permitirá a nuestro público objetivo tener una visión clara de lo que ocurre dentro del mismo, de cuanto puede lograr con la labor de un sector y lo que se podría alcanzar si se integran a este grupo de trabajo. Se presentará cada momento de desarrollo de los niños, de sus familias y las falencias a causa de la falta de recursos.

METODOLOGÍA

La sistematización se realizará en siete momentos:

- 1.- Luego de un acercamiento a las personas del Programa mediante un taller informativo que contará con la participación de niños, padres y coordinadores, se

realizará una serie de actividades, como juegos de integración que nos permitan obtener confianza de los integrantes hacia nosotros. Esto se concluirá con una memoria de experiencias obtenidas.

2.- Se realizará un banco de preguntas para entrevistas, que serán discutidas de forma previa para que organicen las ideas hasta el momento de la grabación; las entrevistas estarán dirigidas a Wladimir Zuñiga, Vannesa Vinueza, Hernán Fonseca como representantes y coordinadores del P.N.T., a Hilda como nuestra niña protagonista, a su madre Esmeralda Almeida, la maestra, Nancy Piedra. Las grabaciones se realizarán en los escenarios reales de las actividades de cada una de los participantes, tanto como en el PNT sector sur, la escuela Israel, el hogar y el lugar de trabajo de la madre y de la niña y talleres.

3.- Luego de una primera sistematización de datos en la constarán las entrevistas a los coordinadores del programa así como a promotores y maestros que nos compartirán de sus experiencias, información de textos realizados por el INNFA y UNICEF, fuentes bibliográficas de las Bibliotecas de las universidades P. Salesiana, P.U. Católica de Quito, San Francisco, información mediante cuestionarios previamente realizados para los coordinadores del P.N.T., todos ellos serán ingresados directamente en nuestro archivo, para luego ser adaptados de acuerdo a lo que desarrollemos en nuestro trabajo final como base teórica.

4.- La grabación tanto de las imágenes como del audio se realizará de acuerdo al guión técnico que más adelante se encuentra detallado. Es importante aclarar que el mismo es flexible a cualquier ajuste que determine el momento de realizarlo.

5.-Realizaremos una primera validación con un público objetivo, en este caso los personeros u organizadores del P.N.T.

6.- Finalmente, y de acuerdo a las recomendaciones que se logren de la validación realizaremos los cambios necesarios, de ser el caso, para la presentación final de este video documental del Programa.

7.- El producto cuenta con la asistencia técnica y financiera de ADN Digital. Productora que colaborará con la grabación y edición del video documental como aporte al mejoramiento de programas destinados a la infancia, de impreta Aristo que proveerá de materiales y suministros de oficina así como de la edición e impresión de borradores de tesis y tesis concluida.

El video, servirá de apoyo visual o recurso de análisis de lo que constituye el Programa.

Nuestra fuente de información a más de ser un apoyo visual contendrá un sustento teórico en el que caracterizará espacios como: imagen, sonido, video, tendencias teóricas de información y comunicación.

El reconocimiento de casos específicos mediante el método inductivo permitirá dar cumplimiento a nuestros objetivos en forma general, es un producto audio-visual que parte de los siguientes puntos:

Demostración viva de nuestra realidad infantil.

Experiencias de los niñas y niños dentro del Programa.

Vivencias de padres y promotores.

Constitución de una primera base de datos en que se concrete la actividad de cada componente humano, de su participación dentro de todo el proceso del Programa.

AVANCE DEL ESTUDIO PARA LA ELABORACION DEL GUION

Nuestro producto estará definido de la siguiente manera:

DEL AUDIO: Se elaborarán las preguntas que se realizarán en las entrevistas, éstas junto a los testimonios serán grabados en diferentes ambientes y áreas del Programa. Las interrogantes se escogerán dentro de un banco de preguntas en una base de encuestas, las cuales serán graficadas en el video en forma secuencial relatadas por cada una de los protagonistas haciendo que en el video los relatos sean acompañados siempre de una acción con voz off o con voz on, la utilización de micrófonos inalámbricos será de gran ayuda, para dar facilidad a los entrevistados tanto en la movilidad como en la expresividad que se busca con los diferentes planos que la edición plasmará con la imagen, la música se seleccionará según lo que se relate y según la imagen, de igual manera los sonidos ambientales que se presenten todo lo cual será conjugado en la edición.

DEL VISUAL: Las imágenes se lograrán con tomas de cámara de video en mano y también el uso de trípodes para las tomas fijas sobre todo en primeros planos, en las diferentes actividades de los niños, así como de imágenes de promotores y los

padres de los niños en actividades cotidianas, para lo que se utilizará luces en los sitios que lo amerite y reflectores, las imágenes serán graficadas en el video en forma secuencial con relatos, como ya se explicó, por cada una de los protagonistas haciendo que en el video éstos, sean acompañados siempre de una acción, no existen efectos especiales en ningún momento del video, pues se trata de un video documental que sobre todo busca relatar la realidad tal como se presenta.

La duración del video será aproximadamente de 10 minutos.

CAPITULO I

COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN, BASES TEÓRICAS PARA SU COMPRENSIÓN

COMUNICACIÓN

La comunicación es un hecho social con repercusiones profundas por su significación en la sociedad contemporánea. La palabra comunicación viene de la raíz latina *communis*: poner en común algo con otro, expresa algo que se comparte, tiene o vive en común.

De *communis* procede el infinitivo *communicare*, del cual se deriva nuestro comunicar, que significa “poner en relación”, “ tener comunicación con otro”.

La comunicación es esencialmente un hecho cultural, que refleja las creencias, los valores, el conocimiento, las prácticas de las mujeres y de los hombres ,que adquieren sentido o significan.

Es una forma de alimentación inmaterial, una nutrición que incorpora información al cuerpo y a la mente, al alma y al espíritu; ella amplía sus horizontes en lo sónico, en lo imaginario, en lo espiritual, en suma, nutre a la cultura humana, a la vida práctica-material perentoriamente.¹⁸

¹⁸ Idem p. 9-11

La definiciones pueden ser varias, todas concluyen en: “El acto o proceso de transmisión que generalmente se llama comunicación, consiste en la transmisión de la información, ideas, emociones, habilidades, etc., mediante le empleo de signos y palabras”¹⁹. Es un proceso infinito o continuado, su esencia es permanecer de lo contrario no existe, se dice que cuando la comunicación funciona siempre queda espacio para la huella de alguien más que nosotros mismos.

La comunicación mantiene su capacidad atractiva como si se remontara en el tiempo para que los mensajes actúen como motor de cualquier cambio en la vida de las personas. Es literalmente experiencia del significado, en donde lo sensorial halla un sentido simbólico y lo simbólico se hace sensible, cobra realidad; a partir del sentido produce el acceso a los sentidos, y el acceso a los sentidos produce un significado, un sentido.

El comunicar no se refiere únicamente al hablar, es también escuchar, es decir una ida y vuelta de mensaje, dentro de un hecho comunicativo se dice que el silencio también es comunicarse. La comunicación puede ser escrita, verbal, gestual o cinética, icónica, sensorial, es todo lo que nos permite expresar dentro un mundo en el que se vive a diario.

“La comunicación es el proceso de interacción social democrático que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus

¹⁹ KAPLUN, Mario. EL Comunicador Popular. Ed. Maricarmen García, p. 9-13

*experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario,
diálogo y participación”²⁰*

Hablar de democrático es suponer la participación activa de las partes, es sujetarse a la libertad de pensar y socializar.

Comunicación y educación

Socialmente es menester trabajar sobre sectores que dignifiquen nuestra posición de ignorancia, de ausentismo para fortalecer las bases que nuestra cultura produce, buscar entre el componente humano influencias que logren con frialdad cambios que beneficie al conglomerando, es educar para la vida.

Al existir influencias mutuas, construcciones colectivas, las interlocuciones se convierten en educativas en muchos sentidos, Los mismos sistemas de mediación son útiles para reconocerse y conocer a otros, para iniciar y provocar procesos de aprendizaje, para el diálogo con sus contrarios o con los simplemente diferentes.

No existe educación sin la comunicación, ésta última posibilita significativas interacciones de enseñanza-aprendizaje, proceso al cual todos deben estar expuestos.

Ahora, las nuevas propuestas educativas aportan en el medio, utilizan para ello a agentes activos como instituciones y profesionales educativos y hasta a las mismas familias, aportan con reflexiones y metodologías para la recepción del proceso, además se interesan en comprometer a padres y profesores en la tarea de relacionar positivamente a los medios de comunicación con una intención educativa.

²⁰ AGUIRRE, Alvis, José Luis, La Investigación de la Comunicación para el desarrollo. Seminario de Comunicación y Desarrollo-Investigación, Quito, 4 de marzo de 2002, P.141

La propuesta educativa actual empieza a diseñar estrategias de organización, para un papel activo de los procesos educativos. Son procesos en donde las aplicaciones de la comunicación esta inmersa en proyectos de desarrollo, son propiamente dichos proyectos de comunicación para el desarrollo donde lo educativo juega un papel importante.

Comunicación y desarrollo

Las estrategias y políticas de comunicación son elaboradas para distintos ámbitos e instituciones, con la acción de sus actores sociales que son agentes potenciales de desarrollo. La utilidad social se relaciona con la comunicación en su parte más íntima de acción, se define métodos y estilos de intervención, mediante diálogos y negociaciones; con la capacitación para constituir agentes de desarrollo; diseñando estrategias y el uso apropiado de los medios para la información y construcción de identidades; fomentando la participación ciudadana, la movilización, campañas para impacto social, y todo lo que produzca un cambio.

“La comunicación de desarrollo es un proceso que nos permite la incorporación a un sistema comunicativo mundial para la difusión de la tecnología industrial, se necesita que en las instituciones sociales modernas y el modelo de la sociedad de libre mercado ²¹, con un alto flujo de información, configure el sentimiento nacionalista a favor del desarrollo ²²,

²¹ Idem p. 55

²² Idem p. 55

siendo aquí donde los medios de comunicación de masas ocupan su lugar. Hablamos de un trabajo de educación, progreso, movilidad social, realización personal, innovaciones, alfabetismo.”

En la actualidad se reconoce que los medios de comunicación no funcionan como tal, sino que al contrario son medios de difusión o información sin mayor repercusión que la de informar, valga la redundancia. Se hablaría de comunicación si dentro de la comunidad humana existiese un intercambio de experiencia, conocimientos, sentimientos aun cuando estos sean a distancia, es decir, a través de medios artificiales.

“La comunicación es anterior a los medios e inherente al ser y parte de su condición humana. Tal valor de precedencia es lo que Maritain identifica como las perfecciones que le son propias a la persona”.²³

La comunicación se convierte en un método de desarrollo, comprometida con la población, con el país: **“La comunicación es un recurso en crecimiento, aquí toda gestión comunica y requiere de gestión de la comunicación en medio de situaciones sociales. Una gestión que alcanza tejidos sociales, empresa privada, el Estado, la educación o en otras líneas culturales.”²⁴**

²³ Idem p. 67

La comunicación para el desarrollo se vuelve cercana cuando apoya a metas, busca nuevas experiencias de los otros y en la propia, proponiendo cambios en vías de desarrollo, una comunicación que apoye a las políticas y estrategias que promuevan el desarrollo.

Debe existir latente dentro de la comunicación para el desarrollo, la diversidad, un principio educativo, la competitividad, con visiones de alto grado de erradicación de problemas sociales, dando espacios a voces nuevas para apoyarlas en el camino. Debe proveer información que ofrezca recursos para la apropiación y la producción cultural por parte de todo su componente humano.

Comunicación alternativa

Las nuevas escuelas proponen el estudio de la comunicación social en Latinoamérica con bases que promueven la práctica, que estarían relacionadas con los medios masivos de comunicación, en donde es preciso rescatar situaciones sociales concretas, de cada ser, de cada grupo, dentro de las relaciones sociales.

Desde comienzos de la década de los 70 el pensamiento renovador de la educación del pedagogo brasileño Paulo Freire inspiró la búsqueda inicial de modelos de comunicación “horizontal y dialógica”.

²⁴ PRIETO, Castillo Daniel. Comunicación, Universidad y Desarrollo. Ed. Plangesco. Argentina. 2000, p.180-190

El norteamericano Frank Gerace, el paraguayo Juan Díaz Bordenave, el brasileño Jao Bosco Pinto, el español Francisco Gutiérrez y el argentino Alfredo Paiva estuvieron entre los primeros contribuyentes a esta indagación.

Al ser las inquietudes - la protesta y la propuesta – los estudios aumentaron de manera acelerada, abarcando a la mayoría de los países de la región.

Armand Mattelart, belga que radica en Chile, Eliseo Verón y Héctor Schmucler de Argentina, Eleazar Díaz Rangel, de Venezuela, y Fernando Reyes Matta, de Chile, estuvieron entre los más influyentes analistas de la segunda mitad de la década de los 70.

Un gran porcentaje de los estudios de entonces se relacionó no solo con las situaciones nacionales de comunicación sino con la influencia hegemónica de los países industrializados sobre los subdesarrollados, especialmente en términos de agencias de noticias, publicidad y tecnologías modernas de comunicación.

Junto con la voluntad en Latinoamérica de formular políticas nacionales de comunicación y con la aspiración tercermundista de forjar un “ Nuevo Orden Mundial de la Información”, en los que muchos de los debates que se han formulado han contado con la presencia y participación protagónica de grandes pensadores e investigadores como Juan Somavia de Chile, Rafael Roncagliolo de Perú, José Márques de Melo de Brasil, Daniel Prieto y Máximo Simpson de Argentina y la norteamericana residente en Colombia, Elizabeth Fox.

Se debe agradecer que todas estas investigaciones no quedaron solo en la denuncia, sino que todo este trabajo exploró con penetración y creatividad las posibilidades de cambio. Un cambio en la noción de la noticia para transformarla de una simple mercancía en bien social, un cambio en la concepción de la libertad de información y en la noción del flujo para ella para que no solo privilegie a los países hegemónicos ni a las oligarquías nacionales; también un cambio en la visión sobre los derechos de la comunicación. Cambio sobre todo en el rumbo y la manera de la comunicación técnico-educativa para el desarrollo para que ésta no se limite simplemente a difusiones de innovaciones sin tomar en cuenta la arcaica estructura de nuestras actuales sociedades, un cambio primordial en la orientación de la formación profesional de comunicadores y en las premisas, en los objetos y en las investigaciones científicas.

En los 80 se expandió una corriente renovadora, una nueva corriente que encabezada el colombiano Jesús Martín Barbero, en compañía de los estudiosos Patricia Anzola, Hernando Martínez, Amparo Cadavid y Sonia Muñoz. Esta corriente empezó a incursionar en el campo de lo popular y lo masivo, creándose rupturas en los estudios de comunicación masiva que hasta ese entonces se venían haciendo en América Latina a la luz de funcionalismo y aún de algunas corrientes críticas, rompiendo con ciertos planteamientos que se daban como seguros.

Para esta nueva escuela la premisa constituía estudiar la comunicación a partir de la práctica. Prácticas sociales que desbordan un universo de medios de comunicación por sus diversos espacios culturales, políticos, artísticos, religiosos, etc.

Espacios desde los cuales las clases populares puedan replicar y resistir a las propuestas de los mensajes hegemónicos. También rescató, la idea que los medios masivos no son omnipotentes y la convicción que los receptores no son seres pasivos ante ellos, proponiéndose un enfoque de análisis de los “medios a las mediaciones” y de la comunicación como “resematizador” de los mensajes.

Esta corriente se amplió con la atención que los investigadores chilenos, Valerio Fuenzalida y María Elena Hermosilla, entre otros que dieron al estudio del receptor en vez de analizar a las fuentes emisoras de mensajes, tejiéndose así imbricaciones útiles entre las dos orientaciones renovadas.

En los 90 algunos investigadores proponen una conjugación ponderada entre el estudio del discurso de los medios y el del consumo por el receptor por ejemplo, la peruana Rosa María Alfaro, habla sobre el temor desde la afirmación que los medios no influyen en nada, y frente a esto dice “creo que ese movimiento pendular está generando ahora otros movimientos que tratan más bien de equilibrar el análisis”²⁵

Si bien es cierto en los años 60 se satanizó a los medios masivos como artífices de la modernización de las naciones, en los 70, se los denominó, al punto de tratarlos como incontrastables enemigos del pueblo y en los 80 se les dio absolución, son de todas maneras en los tres casos exageraciones, pero ellas no pueden servir para opacar el hecho comprobable que la comunicación y la investigación comprometidas en cualquier caso con la búsqueda de la democracia plena y auténtica, han alcanzado en Latinoamérica volumen y calidad muy superiores .

²⁵ ALFARO, Rosa María. La comunicación a fin de siglo...(Entrevista por Verónica Ladrón de Guevara) p.5

Hoy se debe procurar una nueva comunicación sin mitificar fórmulas y slogans ni desconocer los cambios, pero sin renunciar al ideal supremo de una comunicación libre de intereses económicos o políticos y a la vez participadora sujeta a criterios de solidaridad y justicia.

Propiciar el aumento de la producción endógena de programas, forjar mecanismos de integración de empresas comunicativas, instaurar el mercado común latino de bienes culturales y luchar a fondo por el perfeccionamiento y expansión de servicios públicos de comunicación para el desarrollo especialmente para la educación la cultura y la integración es lo que la nueva comunicación con su corriente moderna y actual debe perseguir y lo que los nuevos comunicadores busquen lograr y plantearse dentro de todos los procesos comunicativos frente a cada realidad.

La comunicación alternativa comienza por uno mismo y por las relaciones inmediatas que al mismo tiempo inyecten al sistema grandes dosis de participación solidaridad y justicia. Una comunicación que fundamentalmente denuncie, provoque, critique y difunda modos de pensamiento, a través de las palabras, de las imágenes que circulan en nuestro mundo y a las que nos encontramos tan expuestos. No se debe satanizar a los medios cuando se los puede “utilizar” para enseñar y aprender a vivir en sociedades marcadas por diversas realidades, realidades a las que estos recursos son ajustables si los utilizamos como las herramientas potenciales que pueden ser con su manejo y su uso. Por lo que es realmente importante no alejar la idea del uso de las nuevas tecnologías que configuran espacios para la educación y el desarrollo tanto personal como social.

Un planteamiento de comunicación alternativa como comunicación educativa dice: comprender la cultura y ver la vida de los hombres y las mujeres, ya no como instrumentos para obtener productos sino como interlocutores, protagonistas de la vida cotidiana. “La comunicación educativa... dentro del desarrollo teórico y metodológico de América Latina, se funda en la participación de la gente, en la generación y apropiación de conocimientos, en el intercambio de experiencias, en el reconocimiento de su propia situación social, en la recuperación de su cultura y su pasado”²⁶.

Medios y comunicación

La comunicación le da proyección al desarrollo, proyección que se posibilita cuando se reproduce en otros medios, es decir los da a conocer gracias a los medios masivos, siendo este el momento en que los medios adquieren una legitimación social, es así como se los reconoce y proyecta a un desarrollo real.

Frente a esta corriente de pensamiento es importante conceptualizar el papel de los medios en nuestra sociedad, apartándose de esa idea que como callejón sin salida nos coloca en la disyuntiva de identificarlos como buenos o malos. Al contrario hay que diagnosticar qué papeles nuevos están adquiriendo y cómo se interrelacionan en el entorno sociocultural.

Los medios existen porque existe una sociedad de masas con niveles variados de industrialización, con leyes del mercado cuya complejidad requiere de espacios de intercambio, de información unificada, para poder existir en medio de tanta diversidad y

amplitud debe existir un punto de congruencia de acción y pensamiento. Dicho de otra forma, medios y sociedad actual se deben corresponder.

De esta forma por acción de los medios se conocen personajes, personalidades, instituciones, problemáticas, etc., a pesar de solo ser epidérmicamente, abre imágenes sobre diversos países y el mundo, y lo que ofrecen sirve para pensar la vida propia, reconocerse en las imágenes, comprenderse, compararse, afirmar, negar, dudar de algo, cambiar de opinión y muchas otras diversas operaciones claves para definir identidades y relaciones sociales, formándose así los gustos, valores y relaciones en esa interacción, sin embargo no es la única fuente de construcción social.

Es por eso la afirmación que los medios ayudan a construir poderes que no se imponen, sino que establece relaciones de seducción, de recuperación de necesidades, de usos y utilidades, dentro de un inmenso mar de negociaciones, hechas de razonamientos, pero especialmente de emociones y recuperaciones simbólicas, y a la vez van generando otros usos no previstos ni imaginados.

Los medios interactúan con los públicos más allá de ellos mismos y de sus intereses explícitos, permitiendo que la cultura transite libremente aunque hibriden, contribuyen a establecer formas tradicionales de comunicación, permiten entender lo que se vive y se reconstruyen de manera precisa cuando median necesidades, es como un acto de fe en la comunicación y la solidaridad porque sirve y ayuda.

²⁶ Idem pag. 5-6

Los medios de comunicación tienden a crear un ambiente favorable al cambio, cuando trabajan para ello, lo que se considera indispensable para la modernización de sociedades tradicionales por medio del progreso tecnológico y el crecimiento económico²⁷; en contexto de las transformaciones que produce el desarrollo industrial, al que los países subdesarrollados debemos acceder.

Información

Se entiende por “**información**” a un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirva como guía de su acción.”²⁸

No necesita evocar en común con otro u otros sujetos, expresa algo en relación a un modo de actuar, no son los datos sino lo que se hace con ellos.

Una teoría de la información debe propiciar instrumentos para reconocer los mecanismos sociales de transformación de los sentidos de acción social, que remodelen los significados de un grupo. También deberá brindar instrumentos lógicos que permitan comprender la lógica social de las distintas sociedades, para conocer la guía de transformación que un grupo humano está dispuesto a seguir.

La información es siempre la especificación de un conocimiento previo que hace de contraste o límite y constituye a la vez un definidor de la misma. Es el producto final de la comunicación el que resulta de la suma progresiva de todos los elementos en

²⁷ idem 59-66

función de la comunicativa, y que altera su cantidad y cualidad misma, La información posee una virtud proyectiva.²⁹

Información es lo que da valor a la comunicación, es una vía común de acceso entre emisor y receptor, los mantiene en contacto, certificando el proceso de comunicación.

Constituye la esencia del proceso de la comunicación. Es cualquier transmisión unilateral de mensajes dados de un emisor al receptor; la información lleva implícita el principio de dirección, se informa de determinada manera para reforzar e influir en la conciencia y conducta de quienes son informados.

Impartida a través de los medios masivos posee un carácter subjetivo, no hay información neutral, objetiva, imparcial puesto que se informa con determinados intereses.

El proceso de información es lingüístico mediado por imágenes visuales, analizado con sentido o semiosis desde la sintáctica, es decir desde las interacciones y las prácticas sociales, semántica y pragmática.

La comunicación e información son dos aspectos de una totalidad social, una sociedad no es tal sin la comunicación y no se transforma sin la información.

²⁸ BERLO, David. El Proceso de la Comunicación. Introducción a la Teoría y Práctica de la Comunicación. Ed. El Ateneo. Argentina. 1973. p.15-17

Mensaje

El **mensaje** es la imagen donde el mundo queda inmerso, la comunicación necesita de él, es donde se engendra el proceso de la comunicación porque configura un medio para la continuidad a través de la verdad o memorialidad que contiene.

Es propiedad expresiva que se traslada en el proceso o canal de comunicación, viaja de persona a persona; cobra vida cuando se hace agente que funciona autónomamente en la comunicación.

Dentro del mensaje tiene lugar nuestra vida, es como un espejo, algo donde vemos reflejado el mundo que deseamos comunicar, un mensaje transmitido se convierte en medio de nuevos mensajes.

Podemos considerar el mensaje como el inicio de una comunicación activa, es el engendrador del proceso. Crea un emisor y lo perpetúa en otros, es decir, un medio para su propia continuidad, contiene lo memorable.

Solo se comunica cuando cobra vida, cuando se hace agente pasa de ser un elemento inerte a funcionar autónomamente en la comunicación a través de una articulación semántica.

²⁹ idem p. 34

Es una puerta de acceso al significado, por todos los itinerarios semánticos por los que puede circular la comunicación, de una palabra a otra, en relaciones de continuidad.

El **significado** es la forma de relación capaz de unir sin destruir o eliminar elementos opuestos que integre, mediando entre ellos, constituyendo el tercer elemento entre dos entidades completamente aislada entre sí, o entre dos entidades.

El significado permite agregar planos de manifestación de fenómenos sin determinar una jerarquía entre ellos, ni una superioridad de unos sobre otros, es decir los fenómenos intelectuales no condicionan a los materiales ni viceversa, lo consciente no causa lo inconsciente ni al revés, sino que su relación es significativa. Un proceso comunicativo en curso que puede enriquecer o empobrecer sin determinaciones de tipo alguno que podamos situar fuera de él.

Cada elemento de la comunicación: emisor, receptor, mensaje, medio, no pueden estar aislados pues cumplen su función interrelacionados de manera semiótica o sémica, entendiendo por tal, la característica de los signos.

Se sabe la comunicación como un proceso dotado de simetría, y esta rige las relaciones entre emisores y receptores a partir del eje del mensaje. Las mismas relaciones creadas entre el emisor y el mensaje, se reproducen entre ese mensaje y el receptor. Las mismas transformaciones de semejanza se dan en la interacción en el tiempo y espacio; la complementariedad rige las relaciones entre medio y mensaje, entre mensaje y contexto, entre código y mensaje.

Este proceso es verdadero en un modo más objetivo o material, es decir el significado depende no sólo del lenguaje y la semiosis, sino del actor físico de la comunicación o de la materia que rodea o alimenta al proceso, lo material alimenta el significado.

“Todos los instrumentos útiles y canales de información, comunicación y acción social pueden emplearse para contribuir a transmitir conocimientos esenciales e informar a los individuos acerca de las cuestiones sociales.”³⁰

Los medios de comunicación constituyen en la actualidad vehículos de dominación, que influyen en el comportamiento humano, creando expectativas falsas. Un trabajo meramente informativo que no busca otra cosa que la interpretación irreal de una sociedad.

La **imagen** es el símbolo que más moviliza al ser humano, es así también un gran instrumento de creación de cultura por su poderosa fuerza expresiva, se parece a la realidad visual, nos permite leer casi inmediatamente lo que representa en sus partes y en su totalidad; nos llama la atención, nos habla directamente a nuestros sentidos y sentimientos.

Han sido múltiples y variadas los conceptos de imagen a través del tiempo, del latín *imago* o icono del griego *eikon* se obtiene las ideas de representación o reproducción por un lado y la de semejanza, a través del concepto de retrato de otro. Hablar de imagen es hablar de un soporte de la comunicación visual, en la que se materializa un fragmento del universo perceptivo y prolonga su existencia en el curso del tiempo. De esta definición podemos extraer las ideas de materialidad, aspecto

³⁰ ALONZO, Alejandro. Comunicación para la educación y el conocimiento, bases del ejercicio de la ciudadanía. Ed. Consejo Nacional en Comunicación para América Latina. Puerto Rico. 1993 p 35

fabricado de la imagen y su independencia de la existencia de una historia de las imágenes.

Soporte que busca el equilibrio si nos basamos en la ley de la experiencia y la sensación de seguridad debe plasmarse en los mensajes, consiste en el respeto a las formas básicas de la percepción de la gente.

La imagen como documento volcada hacia el diario acontecer permite la reconstrucción de distintas partes.

La imagen busca decir algo, un testimonio, una crítica unida a elementos estéticos y simbólicos, pudiendo reflejar la realidad, constituye un discurso que se incorpora a diferentes sentidos y polisemia de la imagen.

Toda imagen debe pertenecer a un contexto para que las lecturas e interpretaciones tengan el sentido original planificado por el emisor.

Siendo estas lecturas e interpretaciones las que permiten dar un componente educativo a la imagen evitando distorsiones en el mensaje.

Los sistemas de imagen implican la articulación de representaciones ideológicas y el uso de la tecnología de las comunicaciones, para distribuir representaciones que promuevan aceptación en la audiencia.

La forma más adecuada para describir las relaciones entre **sonido** e **imagen** será definir el concepto como valor expresivo o informativo con un sonido que enriquece la imagen, hasta convencer que esa expresión o información es natural en la imagen, existe un sincronismo de sonido e imagen como relación inmediata y necesaria entre lo que se oye y se ve.³¹

Sonido

El sonido constituye un poderoso instrumento tanto en sí mismo como en su función auxiliar en los medios audiovisuales.

Es un movimiento vibratorio de cuerpos transmitido por un medio elástico que al excitar al sentido auditivo produce la percepción, elemento básico de la comunicación oral.

El sonido es transmitido por el aire, que es el camino normal por el cual lo percibimos, como tal el sonido posee sus propias características que lo hacen que determine su importancia dentro del audio (elemento compositivo que, antepuesto a otro, expresa la idea de sonido o audición, factor único para el elemento sonoro).

Video Documental

Un **Video Documental** muestra a gente real, en situaciones reales haciendo lo que suelen hacer; no hay actores y adquiere y revela su forma en la edición, intenta

³¹ VILLAFANE, Justo y MINGUEZ, Norberto. Principios de Teoría General de la Imagen. Ed. Pirámide. Madrid. 1996. Pag. 77-80

capturar la esencia de la realidad en colaboración con otros (el director de fotografía, el sonidista y el editor).

Una de las dimensiones más interesantes del video documental es la libertad estética de la que se dispone, para experimentar con cualquier mezcla de sonidos e imágenes que capturen un cierto modo de percepción que consideren útil, sin embargo junto con la libertad viene la responsabilidad.

El video documental es “un escrutinio de la organización de la vida humana”³²

Además este género del video “refleja una fascinación y un respeto por la actualidad”

Al contrario que el cine de esparcimiento el vídeo documental, pone un gran interés en la riqueza y en los significados de la vida tal y como es realmente, siendo su objetivo el promocionar los valores individuales y humanos.

Producto comunicacional se lo puede definir como un proceso social de producción, en el que se plasma una realidad siempre como algo presente, real y vivencial elementos dentro de una trama íntima, cargados de valor cultural, que puede ser generado para un desarrollo del propio grupo.

Todo producto constituye una mediación destinada a facilitar nuestra vida, y un producto comunicacional hace referencia al sentido informativo, poniendo en alerta nuestra percepción al mensaje.

Lo comunicacional se forja en un producto terminado “producido” para ser extensivo, para ser interpretado y para ser manejado bajo diferentes códigos que rigen a la sociedad.

Pueden atribuírsele muchos usos y manejos, de los cuales el éxito dependerá de la estructura del mensaje , por lo que puede tener una naturaleza ambigua, que conforma su gracia, dentro de la influencia tanto positiva o negativa que se le desee adjudicar.

Lenguaje

Por medio del **lenguaje** es como las personas entran en contacto, es el principal medio de comunicación, oral y escrito aunque no es el único, por medio del lenguaje se transmiten sensaciones, ideas y proyectos dentro de un grupo.

Se entiende por lenguaje la capacidad que tiene el ser humano de comunicarse con los demás por medio de signos orales o gráficos (escritos), una actividad específicamente humana y que solo puede aplicarse a otros seres metafóricamente, por semejanza.³³

“Este es imprescindible en el conocimiento humano y es pensamiento, primero en tanto que resultado de procesos de generalización y abstracción, y segundo porque ese sistema de signos tiene ya un significado tanto en forma de conceptos como de las representaciones que lo acompañan.”³⁴

³³ CEBALLOS, Elías; JAVALOY, Juan; MONTÓN, Fco. José, Lengua Española. Ed. EDELVIVES, Zaragoza, 1980. Pag. 26

³⁴ CARDENAS, Alberto; BELTRAN, Héctor. Introducción a la semiología. Ed. Universidad Santo Tomás. Colombia. 1980. Pag. 118-119

El lenguaje humano es aprendido, es un instrumento simbólico con vida independiente de los objetos, es un instrumento del pensamiento. Un pensamiento elevado de contenidos potenciales del habla y el lenguaje en su cara exterior.

La función primordial del lenguaje es la de ser instrumento de comunicación, toda comunicación realizada con él, se caracteriza por el contenido del mensaje, por la estructuración de lo dicho y por la relación de estos elementos con el emisor y el receptor.

El lenguaje del color

Ya el ser humano primitivo conoció la potencia expresiva del color, y se valió de él, mediante tierras coloreadas para resaltar los grafismos de sus cuevas. A través de la historia se puede comprobar su utilización en casi todas las creaciones.

La propia naturaleza hace uso del color para animar todo cuanto en ella se encuentra. El arte de todos los tiempos lo ha utilizado como un complemento de vital expresividad, como factor de belleza o como protagonista o complemento de una creación.

Todas las civilizaciones utilizan el color. Es importante en la vida de todos los pueblos porque no sólo se asocia con la belleza, sino que posee una intrínseca fuerza psicológica.

Los colores originan sensaciones subjetivas que pueden ser de calor o de frío, de agitación o de descanso, de atracción o de rechazo, de alegría o de tristeza. El color es un símbolo que expresa ideas, sentimientos y emociones, y nuestro cuerpo percibe los colores y reacciona en consecuencia. Los colores tienen, además de su potencia psicofísica, una fuerza simbólica y una relación definida con nuestras actividades y sentimientos.

En las diferentes épocas históricas los colores que los artistas adoptaban para sus creaciones han variado y se han enriquecido no sólo por la disponibilidad de sustancias colorantes, sino también por la variación en la concepción de la naturaleza, de la luz y de la visión.

En la antigüedad predominaba el gusto por los contrastes formados por el rojo, el negro, el blanco y el ocre. En Egipto y Persia encontramos ejemplos de policromías muy vivas. La pintura romana, especialmente en el paisaje, llegó a una reproducción naturalista impresionante de los valores cromáticos de la luz de la atmósfera.

En la época bizantina se dio un valor casi místico a la luz y al color. Sin embargo, en la Edad Media, el color se consideraba una cualidad intrínseca de la materia, ya que no de la luz, y se representaba mediante materias preciosas tales como esmaltes, oro, piedras preciosas, etc.

En el Renacimiento se volvió a considerar el color como una cualidad de la luz, y ya no se reproducía mediante materiales preciosos, sino con pigmentos. En el s. XVIII se prefirió generalmente el contraste lumínico al contraste de los colores. Pero ya en el

s. XIX se volvió a la identificación de la luz con el color. Esta identificación se desarrolló después por obra del Impresionismo y del Puntillismo.

En la antigüedad, los asirios, egipcios, griegos y romanos atribuían al color un poder mágico y casi místico, y lo asociaban con la divinidad. La iglesia católica ha reconocido la potencia simbólica del color, utilizando diferentes colores en las vestiduras de los sacerdotes según sea el tiempo litúrgico del que se esté hablando, y así, las vestiduras de Cuaresma son moradas, las de Adviento blancas, etc.

La política ha asociado el color con las diferencias ideológicas. Así, a las tendencias de izquierda se les asocia siempre el color rojo.

CAPITULO II

BREVE RESEÑA HISTÓRICA DEL INNFA

ANTECEDENTES

Principales hitos del INNFA a partir del 60.

En el gobierno de Velasco Ibarra en decreto emitido con fecha 29 de septiembre de 1960 se crea el INNFA como Patronato Nacional del Niño del Ecuador, con la finalidad de otorgar nuevas oportunidades al niño y un enfoque de protección y asistencia social.

Durante los años 60 no contó con una estructura institucional ni tampoco con rentas propias, toda su actividad y acciones de beneficio se realizaban por aportes de voluntarios, en el año 1969 el patronato fue convertido en Fundación del Niño.

Durante los años 70 a pesar de su carácter asistencialista y paternalista se consiguen fuentes de financiamiento, las rentas provenían de una alícuota de 0.91654% de las exportaciones de petróleo crudo que efectuaba en ese entonces CEPE.

También en esta época se transforma nuevamente en Patronato del Niño.

Desarrolló una nueva infraestructura de servicios directos: centros de rehabilitación, escuelas especiales, guarderías, ancianatos, orfelinatos, etc.; proyectándose una nueva visión el Patronato.

En los ochenta se constituye el Instituto Nacional del Niño y la Familia (INNFA), surge una transición de Organización asistencialista a Organismo de Desarrollo.

Se consiguen recursos a través del Fondo de Desarrollo de la Infancia y Familia (FODINFA) ampliado su función hasta la protección de la familia ecuatoriana.

Se desarrollan líneas de acción especializadas, se crean oficinas regionales, trabajando desde la oferta institucional.

Se comienza a trabajar construyendo metodologías para fortalecer los programas existentes, en mejoras de la calidad de servicio.

Se impulsa la atención directa a través de los Centros de Atención Infantil (CAI).

Surge un acercamiento a las ONG's.

Se diseñan y se ejecutan programas de atención directa, se elabora un primer plan estratégico.

Se crea el Plan de Reducción de la Morbi-mortalidad Infantil (PREMI) , dentro de una política pública. Por primera vez se hace un Programa Presupuesto, sujeto a una evaluación. En estos años sobre todo se hace un enfoque preferencial por la niñez y la adolescencia.

Durante los 90 entra a formar parte del Frente Social como Secretaría Técnica.

Fortalece el enfoque dentro de los Derechos .

Promueve la participación de la Sociedad Civil.

Inicia trabajos sobre la demanda, estableciendo alianzas con otras instituciones, ampliando coberturas.

Se inician evaluaciones sobre el impacto de los programas , y se analizan reorientaciones de los mismos.

El INNFA participa en la formulación de la Constitución y el Código de la Niñez / Sistema Nacional de Protección a la Niñez y Adolescencia.

Se enfoca hacia los derechos de los niños, apoyando iniciativas locales.

Se equipa con la implementación y desarrollo de sistemas y servicios informáticos.

Se crean nuevas Regionales (Esmeraldas, Manabí) y Provincial (Loja) y se programa el fortalecimiento de las existentes.

Para el 2000, se pone énfasis en el modelo mixto de gestión e inicia el proceso de desconcentración.

Es pionera en el manejo , administración y uso de la información especializada en la niñez.

PRINCIPIOS INSTITUCIONALES

1. De la unicidad y la desconcentración

2. De la complementariedad, colaboración y subsidiaridad; y
3. De la participación y el consenso desde lo local

EJES ESTRATEGICOS

Los ejes estratégicos que cruzan tanto los principios como los objetivos estratégicos son:

1. Potenciar el capital humano de INNFA, para darle continuidad a una buena práctica institucional y darle sostenibilidad a la calidad de los servicios.
2. Racionalizar la Estructura Funcional, para agilizar procesos y potenciar la capacidad de Gestión.
3. Trabajar de manera armónica con los aliados institucionales, de manera que sea viable la aspiración de contar con causas y políticas nacionales consensuadas, junto con un marco jurídico consecuente con los derechos de los niños, un marco institucional al servicio de los niños, para que los niños sean un asunto clave y prioritario del Estado y la sociedad.
4. Trabajar con métodos participativos con el tercer sector, organizaciones comunitarias y familias, de manera que se contribuya a la creación de ciudadanía, y que los derechos de los niños sean parte del quehacer institucional, comunitario y familiar.

5. Desarrollar nuevas estrategias comunicacionales acordes con el nuevo modelo de gestión, la visión y el Plan Estratégico, que incluyan las de marketing institucional para potenciar la gestión y posicionamiento de INNFA.

6. Trabajar con transparencia equidad, enfoque de género, rindiendo y exigiendo cuentas , promoviendo la responsabilidad ciudadana, de manera que todo el accionar institucional contribuya, directamente y por emulación, a que el Ecuador trabaje articuladamente por el desarrollo integral de niños y niñas.³⁵

(gráfico 1)

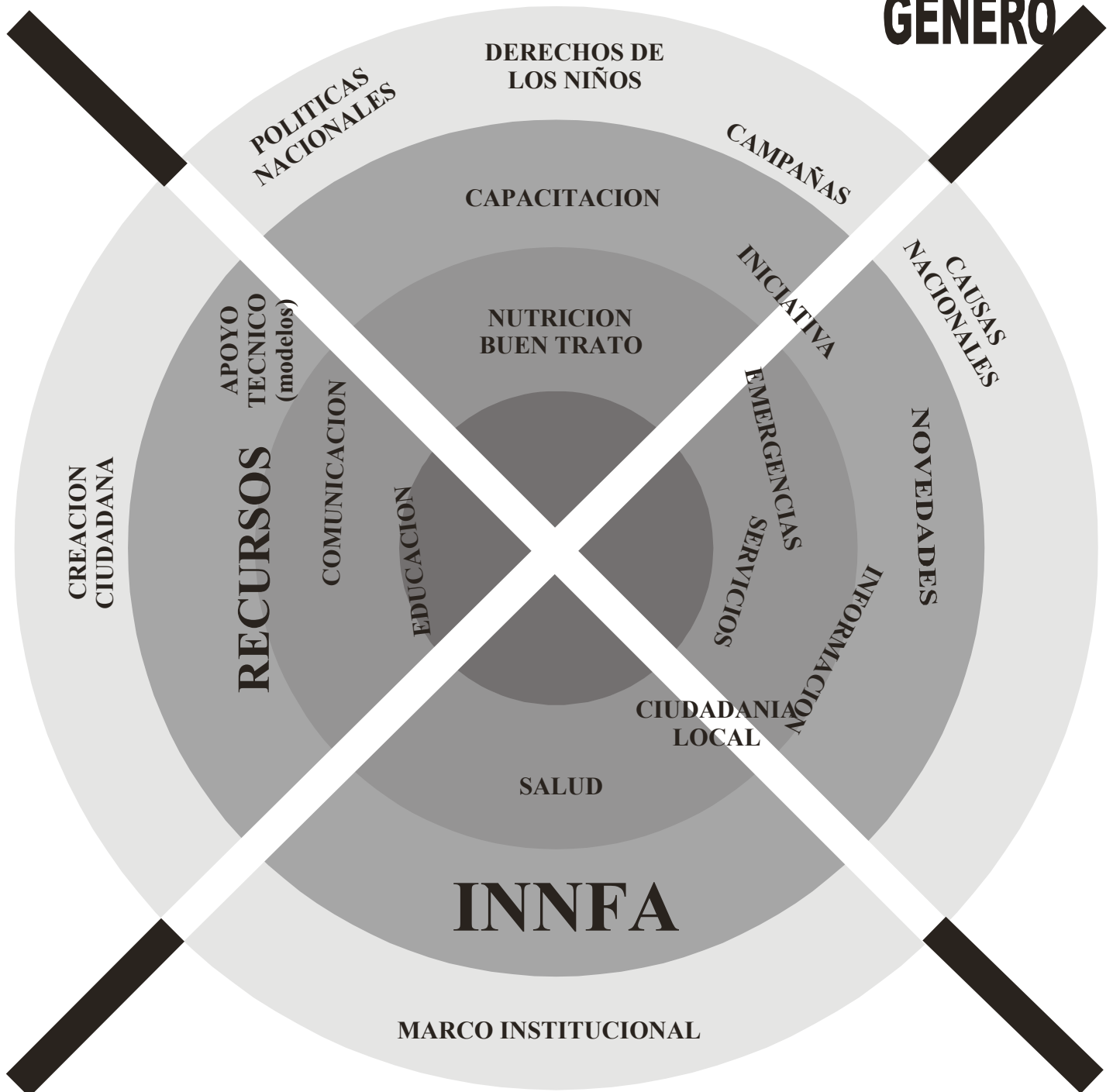
Fuente: INNFA, Plan estratégico INNFA, 2001-2005

³⁵ INNFA, La metodología del Refuerzo Pedagógico, Quito, Octubre de 2000, p. 16-20

TRANSFERENCIAS

EQUIDAD Y

GENERO



**RESPONSABILIDAD
CIUDADANA**

**RENDICION DE
CUENTAS**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

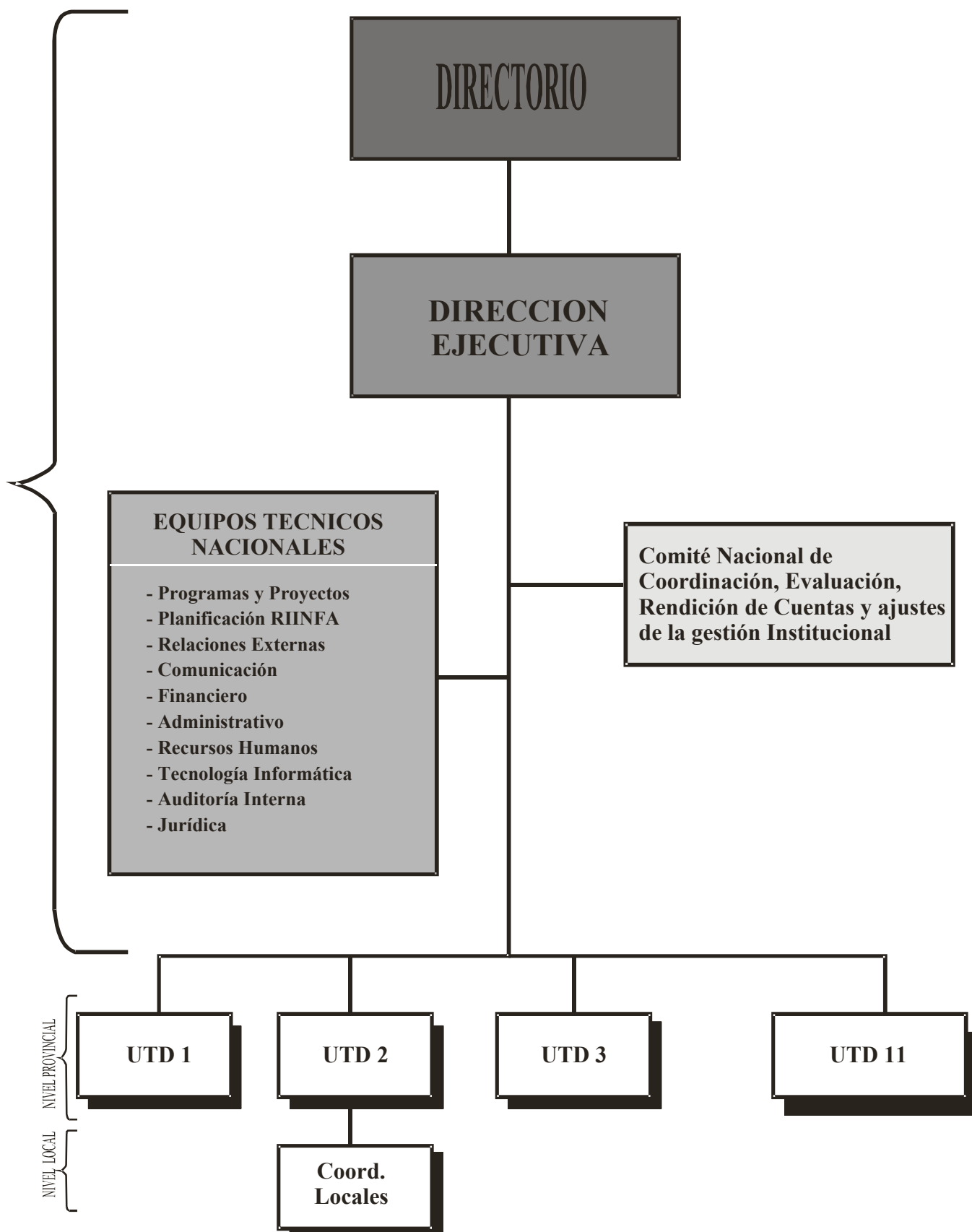
El INNFA tiene seis objetivos estratégicos que se corresponden con los principios y los ejes estratégicos como es mencionado en líneas superiores:

1. Consolidar el modelo mixto de gestión (ejecutor y proveedor) con base en la desconcentración en la lógica de intervención territorial.
2. Mejorar la calidad de los servicios y programas actuales de forma integrada y con enfoque en los derechos.
3. Potenciar la capacidad de gestión de la Dirección Ejecutiva (nivel nacional) y de las Unidades Territoriales Desconcentradas (UTD's), a nivel provincial con sus coordinaciones locales.
4. Proponer, promover y auspiciar políticas, leyes y más mecanismos de carácter nacional y local que posibiliten el cumplimiento y monitoreo de los derechos de niños, niñas, adolescentes y familias.
5. Captar nuevos recursos nacionales e internacionales no reembolsables y asistencia técnica externa y generar alianzas con empresas privadas e instituciones del sector público en el contexto de la corresponsabilidad social; y
6. Ampliar cobertura a través de terceros.³⁶

(Gráfico 2)

Fuente: INNFA, Plan estratégico INNFA, 2001-2005

³⁶ Idem p. 31



VISION

Organismo privado, unitario y desconcentrado, con prestigio, transparencia y credibilidad, con personal especializado, motivado y comprometido con la institución, cuya gestión de alta calidad se caracteriza por trabajar con métodos participativos sobre la base de un enfoque de universalidad de derechos e integralidad; brindar servicios de calidad que respondan a las demandas de la sociedad, en especial de los grupos más vulnerables y excluidos de derechos; coordinar con aliados la formulación de políticas de desarrollo para la niñez, adolescencia, y las familias ecuatorianas, ser parte del Sistema Nacional descentralizado de Protección integral; liderar y promover la conformación de redes sociales; ampliar cobertura con otros actores desde demanda local y con equidad territorial; gestionar recursos nacionales y extranjeros; sistematizar sus procesos y apoyar iniciativas; compartir sus modelos y metodologías de atención integral validados, y rendir y exigir cuentas.

MISION

El INNFA es un organismo privado, con finalidad social y sin fines de lucro, unitario y desconcentrado con un modelo mixto de gestión: ejecutor y proveedor, cuya misión se fundamenta en los Postulados que sobre niñez y adolescencia contienen la Constitución Política del Ecuador, y en los Principios de la Convención sobre los Derechos de los Niños , la Legislación Nacional, y otros instrumentos internacionales vigentes; y consiste en apoyar la construcción del Sistema Nacional descentralizado de Protección Integral de la niñez y adolescencia, y proponer, apoyar y ejecutar soluciones innovadoras a los problemas de la niñez y adolescencia y la familia ecuatorianas,

contribuyendo a afianzar la universalidad y la exigibilidad de sus derechos y a mejorar su calidad de vida mediante la intervención prioritaria en situaciones de vulnerabilidad y exclusión de derechos, con la responsabilidad de la familia y la participación del niño, niña y, adolescente y comunidad, para lo cual promueve la corresponsabilidad del Estado, gobiernos seccionales y sociedad civil, y privilegia la atención a partir de las demandas reales de la población, construidas desde la gestión local, para asuntos de difusión masiva.³⁷

PROGRAMA DE PROTECCION Y EDUCACION DE NIÑAS/OS TRABAJADORES P.N.T.

ANTECEDENTES

A partir de las actividades del INNFA en los 90's que se reestructuran de acuerdo a las necesidades de los involucrados, se dio como resultado, un proceso de consolidación permitiendo la inserción de otras iniciativas surgidas de acuerdo a la realidad de cada sector.

El proceso descentralizador permitió la ejecución de un Nuevo Modelo Mixto de Gestión (ejecutor y proveedor), a través del cual la cobertura de todos los programas es más amplia, beneficiando con ello a los sectores más vulnerables a nivel nacional.

³⁷ INNFA, Plan Estratégico, Quito, 18 de junio de 2001, pag. 24-25

Así, producto de estos cambios y formando parte de la Unidad Territorial Desconcentrada de Pichincha (UTDP), nace la Coordinación local Quito Sur.

La Coordinación local Quito sur está constituida, de acuerdo al Plan Estratégico, por un comité técnico local integrado por los responsables de cada uno de los programas, uno de los cuales, es el Programa de Protección y Educación de Niños/as trabajadores (PNT).

Cabe anotar la importancia de entender al PNT como una institución autónoma con la misma visión y misión de la célula principal al que pertenece el INNFA, pero con objetivos específicos que justifican su existencia y su actuar en referencia a los niños, niñas y jóvenes que trabajan y no estudian dentro de las áreas en la cual se expande su trabajo, el producto comunicativo que esta tesis presenta refleja a esta institución y a su labor muy específicas, labor que el PNT cumple como parte del INNFA, nos referimos a una parte completamente definida y constituida .

El Comité Técnico local tiene como función principal la coordinación, corresponsabilidad y toma democrática de decisiones en torno a los aspectos técnicos, metodológicos, operativos y administrativos.

El trabajo de la Coordinación local Quito Sur empieza su trabajo reflejando a nivel local los tres principios que rigen el ámbito nacional:

Desconcentración del Poder

Desconcentración de los Fondos

Desconcentración de la Capacidad de Gestión

El PNT trabaja en base a tres ejes principales:

EDUCATIVO

RECREATIVO

CULTURAL

Para lo cual intervienen cuatro estrategias de intervención con la población que son:

- 1 Actividades con familias
- 2 Actividades con jóvenes
- 3 Actividades con dirigentes
- 4 Actividades con directores de escuelas concentradoras

Trabajo que se realiza en 8 zonas ubicadas territorialmente en los barrios urbano marginales del sur de Quito, las cuales son denominadas Unidades de Trabajo (UT):

Ferrovial

Lucha de los Pobres

Guamaní

Chillo Gallo

Chilibulo

Yaguachi

Colmena

Panecillo

Cada una de estas unidades está conformada por un educador de programas, cuentan con un promotor y un maestro voluntario y que a la vez coordinan con un equipo de maestros facilitadores, mediadores educativos y directivas familiares, los que potencian el trabajo de equipo, la participación y la toma de decisiones en conjunto.

El Programa hace mucha énfasis no solo en la participación sino también en el protagonismo y la exigibilidad de los derechos infantiles de los niños, niñas y adolescentes que apoya, y lo trata de hacer a través de actividades sostenibles y lideradas por la misma población infanto juvenil, considerándolos como sujetos de derechos.

El tema participación es importante, por el rol que se le da a la familia dentro del Programa, es así como este ha propiciado que el eje económico productivo se consolide ejecutando procesos de capacitación a las familias, con el objeto de mejorar sus condiciones de vida, tratando de vincular en el programa y contar dentro de él con madres de familia vinculadas directamente a la propuesta.

EL P.N.T. ve la necesidad de cambiar la historia para que no se atente los derechos de los niños, niños que no solo se les niega la oportunidad de estudiar, sino que se los involucra en lugares nocivos como las ladrilleras, basureros, servicio doméstico, afectando también en su emotividad porque en muchos casos se dedican a la prostitución.

“El trabajo de niños y niñas dentro o fuera del hogar, pone en riesgo su desarrollo, compromete su futuro y viola sus derechos a la educación, a la recreación, a gozar de la vida en familia.”³⁸

El trabajo infantil impide la educación, el abandono de las aulas es obligatorio para dedicarse a trabajar, es contradictorio pero esto trae consecuencias como la pobreza familiar y social.

Una población analfabeta constituye niveles bajos del mercado, el Estado pierde miles de dólares por la repitencia y deserción de niños trabajadores.

Frente a esta realidad el P.N.T. plantea un sistema de apoyo escolar dirigido a familias pobres e indigentes, con el fin de reinsertar a las escuelas a los niños y niñas que no pueden estudiar porque deben trabajar.

OBJETIVOS PNT

- Erradicar progresivamente el trabajo infantil nocivo y/o peligroso de los niños y niñas y adolescentes.
- Asegurar la educación básica de los niños y adolescentes, mediante una beca escolar, facilitando espacios de recreación y socialización en donde se estimule su creatividad, destrezas y desarrollo personal.
- Facilitar la capacitación técnica de los niños y adolescentes en las áreas de su interés.

³⁸ idem p. 27

- Reorientar progresivamente la actividad laboral en los niños y adolescentes, erradicando el trabajo y que le posibilite priorizar la educación básica o la capacitación profesional.
- Crear condiciones económicas y cambio de actitud familiar y el involucramiento en el proceso de separación de la actividad laboral.

METODOLOGIA

Los objetivos que el PNT plantea, se trabajan en base a un paradigma como parte de la metodología que se denomina: refuerzo pedagógico, como parte de las actividades dentro del proceso desde los facilitadores pedagógicos que trabajan en el Programa

Desde 1998 el Refuerzo Pedagógico ha sido efectuado en el ámbito nacional, basado en principios conceptuales de Piaget y Vigotski, los que hablan de que hay que entender al ser humano de forma integral, considerando aspectos biológicos, psicológicos y sociales de cada persona.

Piaget, principalmente, habla dentro del Refuerzo Pedagógico (el ser humano está constituido por tres esferas afectiva, cognitiva y psicomotora), aspectos que deben considerarse en el proceso de aprendizaje para el desarrollo de las destrezas de modo integral.

Considera también del aporte de Vigotski, en donde el aprendizaje tiene una relación directa con la cultura, de las relaciones interpersonales dadas en la medida que utiliza y se apropia de la cultura humana.

El proteger y defender los derechos de las niñas y niños en suma a las propuestas de Piaget y Vigotski, constituyen para el Programa, una base real de cambio de la realidad existente en la sociedad ecuatoriana.

Así mismo, con la metodología del Refuerzo Pedagógico se busca desarrollar en el niño, un aprendizaje que sea significativo, es decir, “el sentir, pensar y hacer”

Esto quiere decir que la persona facilitadora debe observar a quien aprende de un modo integral, a partir de sus diferentes dimensiones y a partir de ello debe propiciar que esa persona tenga un aprendizaje basado en sus experiencias y necesidades, y también en la construcción conjunta de un nuevo conocimiento con sus compañeros. Este conocimiento, al ser construido, es internalizado y se convierte en parte del repertorio del niño, influyendo en su modo cotidiano de actuar.

“...Hacer que los chicos hagan y desarrollen prácticamente sus destrezas de leer, de hacer matemáticas pero no sean mecánicas y que sean significativas, es decir que se relacionen con el sentir: lo que te gusta lo vas a aprender mejor. Este marco es muy importante porque te permite darle vida a las actividades:”³⁹

El PNT también dentro de su metodología explica el Sentir, Pensar y Hacer, como herramientas dentro de los procesos, de la siguiente manera:

Sentir implica valorar los aspectos afectivos, partir de las experiencias y las vivencias. Si se aprende sobre temas que interesan, llaman la atención o tienen sentido, los aprendizajes se tornan significativos; pensar es imaginar formas de resolver los problemas e inquietudes a partir de la construcción del conocimiento.

³⁹ PAZ, María. La metodología del Refuerzo Pedagógico. Ed. INNFA. Quito. 2000. p. 7-8

Es un proceso durante el cual se crean representaciones propias; y, hacer es aplicar lo que ha sido aprendido. Metodología que se aplica en conjunto con lo lúdico, lo afectivo y sobre todo con los derechos de los niños, como ejes transversales dentro del proceso.

Gestión

Actualmente existen 1'550.000 niños y niñas trabajadores a nivel nacional. El PNT acoge 110 familias en el sur de Quito, 80 niños por escuela concentradora (escuelas a las que asisten los niños del programa) dos por cada U.T.

Cada escuela cuenta con 15 profesores que pertenecen al Programa. Aparte el PNT trabaja en procesos de sensibilización con organizaciones barriales, dirigentes comunitarios, grupos organizados de jóvenes, mujeres, iglesia, ampliando la gestión comunitaria. Se realizan trimestralmente evaluaciones, talleres de capacitación a nivel de personal y actividades de integración, lo cual aporta como terapia de grupo.

Los educadores, realizan la gestión directa con las escuelas, ejecutan proyectos, realizan seguimiento de asistencia técnica, gestionan a la vez recursos (espacios, escuelas, comunidad, etc.), y realizan seguimientos a las familias y escuelas, esta última como una actividad no permanente.

Los promotores hacen un seguimiento en las escuelas, mantienen una constante relación con la comunidad (dirigentes, actores comunitarios), además identifican los casos.

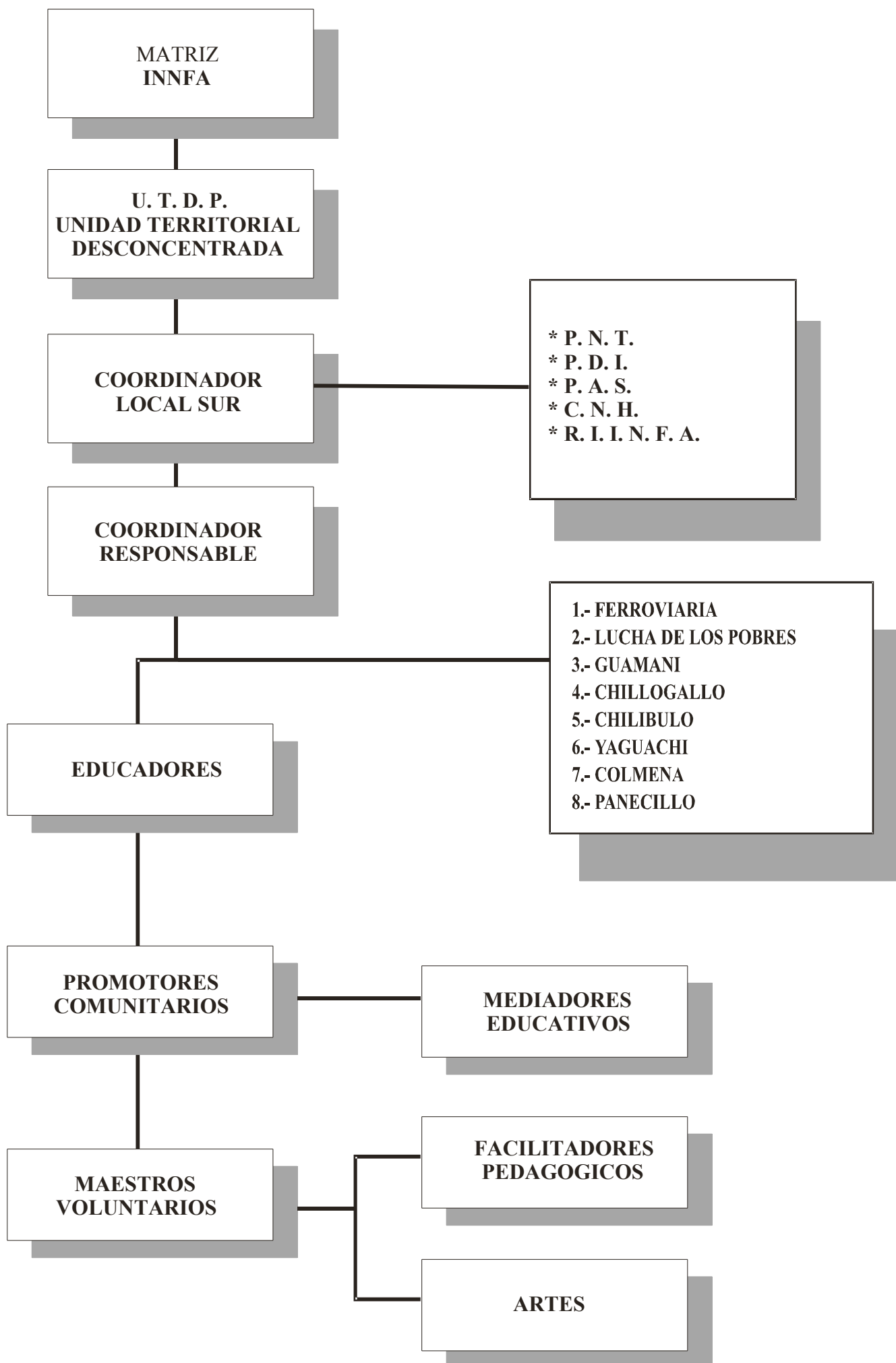
Los maestros voluntarios realizan las visitas a escuelas y hacen específicamente un seguimiento a los niños, trabajan el refuerzo pedagógico, asisten técnicamente, realizan seguimiento y evaluaciones, listados y datos de niñas y niños.

Los facilitadores del Programa ejecutan el refuerzo pedagógico, desarrollan destrezas y se encargan de la nivelación académica de los niños, en base a actividades como la danza, el teatro, talleres manuales y sociales, dentro de los cuales, los niños aprenden a expresarse y a inter- relacionarse.

En el Programa los mediadores trabajan mediante dinámicas y talleres para la prevención de drogas, esto como una actividad paralela dentro de otras actividades del proceso.

(Gráfico 3)

Fuente: INNFA, Plan estratégico INNFA, 2001-2005



Capítulo III

El Producto

Estructura.

El producto comunicativo que se presentará tiene una estructura claramente definida en tres momentos graficados en el video en forma de testimonios vivenciales incertando tomas secuenciales de forma dinámica:

Un primer momento que presenta la problemática de niñas y niños que trabajan y no estudian.

Un segundo momento en el que el P.N.T. es una solución frente a esta problemática aportando a las familias con una beca para que las niñas y niños puedan estudiar y que de esta forma se erradique progresivamente el trabajo infantil.

Un tercer momento que pretende motivar e incentivar a la gente y a orgornismo que colaboren para que estos programas de ayuda social continuen en su labor con los recursos que necesitan, es importante decir que por la carencia de éstos recursos no se logran cumplir a cavalidad todos sus objetivos.

Guión técnico

La necesidad de asumir una realidad que perjudica al Estado, por no proporcionar la calidad suficiente para trascender como sociedad en vías de desarrollo, por ser uno de las tantas razones de mermar nuestro derecho a ser una sociedad libre.

El trabajo infantil es hoy un mal que nos compete tratar de arreglarlo a todos quienes hacemos énfasis en el cambio social. Es un problema que nos afecta de una

forma indirecta, pero que sí afecta de forma directa a una sociedad débil, que sale a las calles, que ingenia su fragilidad transformándola en fuerza para no verse maltratados en casa o simplemente para ayudar a su familia. A esta situación de miseria social se dirige la producción del video, a distinguir una de las fases que vive nuestros niños.

Una solución ha dado el P.N.T., al recoger ideas de esta problemática y desarrollar un trabajo en un hecho que permite mediante una beca sustentar en algo el regreso de los niños al sistema regular escolar, un apoyo que beneficia directamente al niño/a e indirectamente a los padres y madres.

Beneficia a los padres al construir en ellos aspiraciones más grandes para sus hijos, en darles una forma de descifrar lo que significa estudiar y que esto permite cambiar realidades, una mejora en la esfera social e intelectual.

Las propuestas del P.N.T. promueven a los niños al estudio, aunque trabajen, a desarrollar capacidades y destrezas que no las tenían hasta que las descubrieron, a creer en el Programa con el apoyo que les brinda.

La comunidad cercana verifica la gestión, al verse inmersas en reuniones de capacitación, en movimientos en contra de las drogas, a favor del buen trato en los hogares, al sustentar los gastos de la escuela de sus hijos en los estudios.

La participación es para todos. Se hace un llamado al rescate de este sector de nuestra sociedad, a creer nuevamente en la labor de un sector que busca mejorar la calidad de vida de los niños/as, a prestar manos y piernas que lleven adelante la

propuesta, se llama a todos quienes generen ideas que produzcan cambios a quienes puedan aportar para que se cumpla de mejor manera sus objetivos el P.N.T.

Guión Técnico

Tempo	Audio	Imagen	Cuestionario Guía	Música
35"		Claqueta		
46"		P. G. Niños en ronda – Pasa P. M. Juegos Populares		Ambiental
56"	Voz-Off Fonseca	P. G. INNFA, Fonseca P. N. T.	¿Qué es el PNT?	Estephan Ponpognac Zwing Ting
1,03"	Voz-Off Fonseca	P. G. Fonseca		“ “
1,06"	Voz-Off Fonseca - Fade -Coro infantil			Fade - Coro Infantil
1,10"	Voz-On Fonseca	P. M. Fonseca		Estephan Ponpognac Zwing Ting
1,14"	Voz-On Fonseca	P. P. Fonseca	¿En qué año inicia?	“ “
1,17"	Voz-Off Fonseca	P. G. Taller promotores		“ “
1,24"	Voz-Off Fonseca	P. G. Zúñiga	¿Cómo se inicia la selección en el programa?	“ “
1,25"	Voz-Off Zúñiga	P. G. Zúñiga		“ “
1,30"	Voz-On Zúñiga	P. M. Zúñiga		“ “
1,47"	Voz-On Fonseca	P. M. Fonseca	¿Porqué del nombre del PNT.?	“ “
1,57"	Voz-On Zúñiga	P. M. Zúñiga	Objetivo y misión	“ “
2,03"	Voz-Off Zúñiga	P. G. Ladrillera con niños		“ “
2,07"	Voz-On Zúñiga	P. M. Zúñiga		“ “
2,10"		P. G. Educadora	Visita a familias	“ “

Guión Técnico

Tempo	Audio	Imagen	Cuestionario Guía	Música
2,19"	Voz-Off Vinueza	P. M. Vinueza	¿Cómo se ubica las familias beneficiarias?	Estephan Ponpognac Zwing Ting
2,24"	Voz-Off Vinueza	P. G. Niños en actividades de hogar	¿Cómo se interesa a los padres para aceptar P.N.T?	“ “
2,26"	Voz-Off Vinueza	P. M. Vinueza		“ “
2,31"	Voz-Off Vinueza	P. G. Madre en hogar		“ “
2,34"	Voz-On Zúñiga	P. M. Zúñiga	¿Cuál es la concepción cultural?	“ “
2,43"	Voz-Off Zúñiga	P. Sicológico Niños en ladrillera		“ “
2,51"	Voz-On Zúñiga	P. M. Zúñiga		“ “
3,01"	Ruido ambiental	P. G. Niños ladrillera		“ “
3,10"	Voz-On Hilda	P. P. Hilda	¿Cómo ayudas a tu madre?	“ “
3,18"	Voz-Off Hilda	P. G. Niños		“ “
3,21"	Voz-On Hilda	P. P. Hilda		“ “
3,26"	Voz-On Vinueza	P. M. Vinueza	Valoran la labor de los padres y niños	“ “
3,33"	Voz-Off Vinueza	P. G. Hogar		“ “
3,36"	Voz-On Vinueza	P. M. Vinueza		“ “
3,50"	Voz-Off Vinueza	P. G. Niños		“ “
3,52"	Voz-Off Madre	P. G. Niños		“ “
3,54"	Voz -On Madre	P. G. Hogar		“ “
4,13"	Voz-Off Madre	P. G. Madre	¿Cómo se organizaban en su economía antes de obtener la Beca?	“ “

Guión Técnico

Tiempo	Audio	Imagen	Cuestionario Guía	Música
4,17"	Voz-On Madre	P. M. Madre	¿Qué agradece al PNT	Estephan Ponpognac Zwing Ting
4,24"	Voz-Off Madre	P. P. Niños		“ “
4,27"	Voz-On Madre	P. M. Madre		“ “
4,38"	Ruido ambiental clase	P. G. Actividades clase/Psicológico Maestra		Telefon Tel-Aviv Farengahait Fair
4,50"	Voz-Off Vinueza/FADE	P. G. Fotos	¿Cómo adquiere credibilidad el PNT?	Fade Telefon Tel-Aviv Farengahait Fair
4,53"	Voz-On Vinueza	P. M. Vinueza	¿Cómo es el sistema de becas?	Estephan Ponpognac Zwing Ting
4,54"				“ “
5,06"	Voz-Off Madre	P. G. Niños en clase		“ “
5,14"	Voz-On Madre	P. P. Madre		“ “
5,19"	Voz-On Hilda	P. P. Hilda		“ “
5,31"	Voz-Off Zúñiga	P. P. Hilda		“ “
5,32"	Voz-On Zúñiga	P. P. Zúñiga	¿Cómo es el sistema de becas?	“ “
5,44"		P. G. Niños en clase		“ “
5,46"	Voz-Off Hilda	P. G. Niños en clase		“ “
5,48"	Voz-On Hilda	P. G. Niños ladrillera		“ “
5,51"	Voz-Off Madre	P. G. Niños y Maestra en clase		“ “
5,54"	Voz-Off Madre	P. G. Hogar		“ “
6,06"	Voz-On Nancy Piedra	P. P. Nancy Piedra	¿En qué consiste el refuerzo pedagógico?	“ “

Guión Técnico

Tiempo	Audio	Imagen	Cuestionario Guía	Música
6,17"	Voz-Off Piedra	P. G. Niños y Maestra	Trabajo-motivación Niños	Estephan Ponpognac Zwing Ting
6,21"	Voz-On Piedra	P. M. Piedra		" "
6,27"	Voz-Off Piedra	Psicológico Piedra		" "
6,31"	Voz-On Piedra	P. M. Piedra		" "
6,46"		P. G. Niños		" "
6,53"	Voz-Off Vinuesa			" "
6,54"	Voz-On Vinuesa	P. P. Vinuesa		" "
7,01"	Voz-On Hilda	P. G. Niños en ladrillera		" "
7,06"	Voz-On Piedra	P. M. Piedra		" "
7,11"	Voz-Off Piedra	P. Sicológico Piedra		" "
7,13"		P. M. Piedra	¿Qué recursos materiales faltan?	" "
7,16"	Voz-On Vinuesa	P. P. Vinuesa		Fade Estephan Ponpognac Zwing Ting
7,27"				" "
7,28"	Voz-Off Hilda	P. P. Vinuesa		" "
7,30"	Voz-On Hilda	P. M. Hilda		" "
7,32	Voz-On Hilda	P. M. Hilda		Luke Vibert Am I Still dreaming
7,38"	Voz-Off Piedra	P. G. Niños en clase		" "
7,41"	Voz-On Piedra	P. M. Maestra		" "
8,00"		P. G. Niños refuerzo pedagógico		" "
8,03"	Voz-Off Fonseca	P. G. Niños		" "

Guión Técnico

<p>Audio</p>	<p>Imagen</p>	<p>Cuestionario Guía</p>	<p>Música</p>
<p>8,06" Voz-On Fonseca</p>	<p>P. P. Fonseca</p>	<p>¿Qué recursos se necesitan en el PNT?</p>	<p>Estephan Ponpognac Zwing Ting</p>
<p>8,16" Voz-On Zúñiga</p>	<p>P. P. Zúñiga</p>		<p>" "</p>
<p>8,37" Voz-On Fonseca</p>	<p>P. P. Fonseca</p>		<p>" "</p>
<p>8,43" Voz-Off Fonseca</p>	<p>P. G. Dinámica promotores</p>		<p>" "</p>
<p>8,50" Voz-On Fonseca</p>	<p>P. P. Fonseca</p>		<p>" "</p>
<p>9,03" "</p>	<p>P. G. Niños Taller danza</p>		<p>" "</p>
<p>9,11" Voz-Off Fonseca</p>			<p>" "</p>
<p>9,12" Voz-On Fonseca</p>	<p>P. P. Fonseca</p>		<p>" "</p>
<p>9,22" Voz-On Fonseca</p>	<p>Zoom in Fonseca</p>		<p>" "</p>
<p>9,29" Voz-On Fonseca</p>	<p>P. M. Fonseca</p>		<p>" "</p>
<p>9,30" Voz-On Madre</p>	<p>P. P. Madre</p>		<p>" "</p>
<p>9,45" Voz-On Hilda</p>	<p>P. M. Hilda</p>		<p>Fade Estephan Ponpognac Zwing Ting</p>
<p>9,49" Voz-On Zúñiga</p>	<p>P. P. Zúñiga</p>		<p>" "</p>
<p>9,57" Voz-Off Zúñiga</p>	<p>P. G. Niños en clase</p>		<p>" "</p>
<p>9,59" Voz-Off Zúñiga</p>	<p>P. P. Niños Zoom in</p>		<p>" "</p>
<p>10,07" Voz-On Zúñiga</p>	<p>P. P. Zúñiga</p>		<p>Luke Vibert Am I Still dreaming</p>
<p>10,30" "</p>	<p>P. G. Niños ladrillera</p>		<p>" "</p>
<p>10,37" "</p>	<p>P. G. Niños Taller danza</p>		<p>" "</p>
<p>10,44" "</p>	<p>Créditos</p>		<p>" "</p>

PRODUCCIÓN ESTÉTICA

Este video es un documento testimonial que busca motivar, es decir, llegar a la gente para insentivar una ayuda.

Se basa en testimonios, no existe un narrador, los testimonios son relatados por los protagonistas que lo dicen todo en el video a través de acciones graficadas en secuencia.

ESTILO

La idea es llegar y motivar a los videntes, el estilo del producto que presentamos se basa principalmente en el uso de planos medios, primeros planos, planos generales y planos psicológicos, logrando captar mucha más atención, y de esta manera evitar distracciones, lo cual dentro de un testimonio resulta más íntimo, por lo que el uso principalmente de primeros planos cerrados en este video es una caracterización que acota al tema y a los contenidos.

Dentro del estilo que caracteriza al video, el uso de cortes de planos abierto a cerrado, de planos generales a primer plano es una herramienta que sirve mucho, cabe anotar y hacer una diferenciación en tomas de acercamiento y alejamiento muy sutiles en las que no necesariamente se aplica el uso del zoom in/out cerrados.

Se busca lograr la sensación de "intimidad" y "concentración" tanto en lo visual como lo que se escucha en ese momento, partiendo de una toma general hacia una específica, lo cual hace que los planos sean más explicativos y dinámicos, pues se parte de un plano más abierto donde se ve más de un contorno y sutilmente se llega a concretar en tomas más cercanas según el testimonio. Logrando acercamientos muy sutiles que no son tan notorios o puntuales como se logran con el uso del zoom in/out,

pues no son tan estáticos las aproximaciones o los alejamientos que se logran en el video, sino que al contrario van con movimiento, acompañando el diálogo.

TÉCNICAS Y RECURSOS AUDIVISUALES

Los recursos que han sido de gran uso dentro de la composición del video, para lograr más emotividad y hacer que no sea un video aburrido o que canse, sino al contrario que interese y que el tema incluya y agregue, recursos que han sido muy trabajados a través de gestos, a través de planos insertos que sirven para detallar lugares y los cambios de lugares en las tomas y secuencias en los diálogos; lo que se logró mucho a través de planos psicológicos expresivos, otro recurso trabajado en el video es la música la cual busca complementar tanto los testimonios como las imágenes visuales agregando emotividad, para que el video sea más interactuado dentro de este estilo que combina imágenes, testimonios, acciones, música, gestos, expresiones, etc. Conjunto de recursos que buscan llegar a la gente de una forma positivamente energética.

Se utiliza también como una herramienta en los cambios de imágenes el uso de la disolvencia, para hacerlos menos perceptibles, logrando así mantener una secuencia entre lo visual, las imágenes y el testimonio o el relato, pues la idea del video es que sea muy interactuado y se presentan cambios en las imágenes que deben ser sutiles al ojo del vidente y que tengan concordancia con lo que se escucha.

Conclusiones

- La comunicación es reconocida como un proceso propio del ser humano, como ser social, esta es la base de la sociedad. Es la única que le permite adquirir conocimientos, integrarse, ser participativo y formar parte de los avances que rigen la modernidad.
- El ser humano necesita estar informado. Actualmente existen muchas fuentes de información, y la comunicación juega un papel importante en este hecho, como herramienta para el buen manejo de esta información.
- La información debe ser retomada para crear procesos reales de comunicación, es decir basar una información que demuestre la realidad de la sociedad en la que se reproduce, pero sobre todo la información debe ser válida y debe aportar, esa es la información que nosotros debemos recibir y asimilar.
- La comunicación debe aplicar nuevos sistemas de lectura e interpretación de mensajes, esto propuesto mediante una comunicación hacia un desarrollo y cambio. Para lo cual es necesario participación.
- Las propuestas comunicacionales, o comunicación alternativa sugieren que en la sociedad se participe y se practique para que se den reales cambios sociales.

- Una comunicación alternativa exige la formación de líderes críticos que sepan asimilar los nuevos desafíos y alternarlos sin invalidar conceptos. Sino que al contrario estén dispuestos a aplicar nuevas tendencias nuevas propuestas para lograr cambios que generen motivaciones.
- Se deben ampliar los conceptos de imagen, de vídeo, de color, lenguaje, de códigos para saber aplicarlos en nuevas tendencias y nuevas corrientes.
- Debe existir un giro en nuestro sistema educativo, para crear oportunidades, para generar una mejor calidad de vida, y de hecho lograr una mejora a nivel individual y social.
- El sistema de educación se debe incorporar a los cambios que la modernidad propone, para que los individuos que en ella participan puedan acceder con mayor facilidad a estas transformaciones.
- Deben existir sistemas tanto educativos como sociales y políticos que no ahonden las diferencias sociales, sino al contrario que funcionen y sean reguladores en todo sentido dentro de todo proceso.
- Los decretos y derechos escritos en la constitución, acuerdos, leyes, códigos y convenciones deben cumplirse, y debe existir un órgano regulador que se encargue de su eficiencia y cumplimiento. Lo cual exige órganos que no sean corruptos para la labor.

- Los gobiernos de turno deben dar énfasis en su apoyo en la educación, un pueblo sin educación no surge. Resulta increíble saber lo deteriorado que se encuentra el sistema educativo en nuestro país, la mala administración, el poco apoyo, las estadísticas que muestran nuestro nivel de educación y mejor no mencionar de desarrollo.

- Los medios deben tener espacios comunicativos dentro de los procesos sin problematizarlos, encontrar en ellos fuente de apoyo, es decir aplicarlos con una visión educativa, que proyecte desarrollo, gestión, práctica para alcanzar un resultado. No se debe satanizar a los medios, los medios pueden tener estos espacios con gratificaciones en los resultados como la radio en Bolivia, que para muestra un botón fue un gran logro y un ejemplo a seguir si sabemos encaminar toda problemática a la que los medios bien usados puedan dar una solución.

- Todos los medios pueden ser aplicables en diferentes espacios, no hay que pensarlos para un solo fin, la diversidad puede aplicarse a los medios, es necesario un accionar frente al muy prejuiciado concepto de los medios, hay que hacerlos eficientes y es esa eficiencia que limita a cualquier concepto, pues nuestra sociedad es muy cómoda monopolizada y vaga para partir en un tema nuevo que implica amplitud que implica accionar y por ende cambio que pueden afectar muchos intereses.

- La concepción de imagen debe cambiar, la imagen no solo se la debe comercializar, debe encontrarse en ella otros sentidos y aplicaciones. Se necesita abrir la mente y

la visión sobre conceptos de imagen para no enmarcarse o encerrarse sino al contrario ampliarse dentro de estilos, de versiones, de formas.

- La construcción de un video documental permite asociar elementos que posibilitan la acción de la comunicación y la proyectan al futuro, lo que realmente falta en nuestra sociedad se debe partir de esta asociación en tiempo presente.
- Un video documental permite el reconocimiento de acciones reales bajo ciertas circunstancias o contextos, lo cual hace posible la participación y la unión.
- El lenguaje que se emplea en los medios y en todo proceso comunicativo debe ser universal, capaz de interpretarse y de aplicarse. Para que se llegue a cambios.

Recomendaciones

- Exigir apoyo económico, político y social a la estructura del Estado, para que las instituciones que trabajan en labor social puedan cumplir sus objetivos, ya parte de la problemática es la falta de recursos.
- Desarrollar estrategias que permitan la autogestión.
- Se recomienda realizar campañas de sensibilización, por medios de gestiones comunicativas, para que su labor en la sociedad sea reconocida y sirvan de modelos de desarrollo.
- La conformación de un departamento de comunicación que elabore proyectos comunicacionales, enfocados al desarrollo dentro del proceso educativo.
- Elaborar material de apoyo, como herramienta base dentro de las actividades del programa que pueden ser vídeo, producciones radiales, etc., aplicables al proceso de inserción escolar.

ANEXOS

VALIDACIÓN

CRITERIOS DE LA OBSERVACIÓN DEL VIDEO

INNFA COORDINACIÓN LOCAL QUITO SUR.

PROGRAMA DEL NIÑO TRABAJADOR “PNT”.

PROYECTO DE ESCOLARIZACIÓN INFANTIL PARA NIÑOS Y NIÑAS QUE TRABAJAN Y NO ESTUDIAN.

El Area de Protección Especial de la Coordinación Local Quito sur, de la que forma parte el PNT, se reunió para la revisión del video elaborado por Laura Carvajal e Ingrid Valarezo, como parte de su tesis dándose los siguientes criterios:

- En su edición: De nuestra experiencia en la elaboración de videos similares en este tema, consideramos que la realización de este video esta bien logrado en términos generales, pues se muestran muchos efectos que permiten relacionar lo expresado por los técnicos del Programa con la realidad del trabajo y vida cotidiana de las familias y la comunidad en general, permitiendo una comprensión más efectiva de lo expuesto.
- En su forma: El desarrollo del video, no es una historia lineal, esto permite retomar y poner énfasis en detalles o enunciados que los técnicos ponen al tapete permitiendo aclarar los objetivos que el Proyecto persigue.

- En su contenido: El Programa maneja dos modalidades uno de escolarización para niños trabajadores y otro de erradicación del trabajo infantil peligroso mismos que se conjugan adecuadamente en el proceso del video, poniendo mas énfasis en el que mayor preocupación nos causa, que es el de erradicar el trabajo peligroso, en el caso del sur, el trabajo en las ladrilleras.

Hubiese sido conveniente recoger más espacios de participación tanto de niños madres y comunidad en general en donde el Proyecto interviene, sin embargo estamos claros que esto implicaría muchos más minutos de grabación con sus respectivos costos adicionales en la edición de esta cinta.

- En el mensaje: En la negociación previa para la elaboración del video entre Ingrid Valarezo y Laura Carvajal con el Coordinador Local del INNFA Quito Sur, se acordó que el objetivo que tendría el vídeo sería el de sensibilizar y lograr gestionar recursos para el trabajo con estos niños y niñas, este objetivo está claro en el desarrollo de video haciendo notar que los presupuestos cada vez son más reducidos para la inversión social, además al final con la frase “necesitamos tu apoyo”, no se da énfasis solo a la cuestión de recurso económico sino al compromiso que cada uno de nosotros debemos poner par la solución de esta problemática.

En conclusión, consideramos que es un buen material para el trabajo de difusión de nuestro trabajo y las dificultades que tenemos en su ejecución, video documental que será utilizado como material general de información del Proyecto.

Hernán Fonseca

Responsable PNT CLS

BIBLIOGRAFÍA

ABRIL, Gonzalo.

Teoría General de la Información. Ed. Cátedra. Madrid. 1997.

ALADRO, Vio Eva.

Teoría de la Información y la Comunicación Efectiva. Ed. Fragua.
Madrid. 1999.

ALFARO, Rosa.

Ciudadanos de la Ciudad- Apuntes sobre la vida urbana. En foro, varios
autores. Ed Flacso, Quito. Pag. 127-147.

ALONZO, Alejandro.

Comunicación para la educación y el conocimiento, bases del ejercicio
de la ciudadanía. Ed. Consejo Nacional en Comunicación para América
Latina. Puerto Rico. 1993

AMODIO, Emanuele.

Cultura 1. Ed. Instituto venezolano de Investigaciones Científica.
UNESCO-OREALC. Chile. 1988.

ANCESCHI, BAUDRILLARD, y otros.

Vídeo Culturas de Fin de Siglo. Ed. Cátedra. Madrid. 1990.

BERLO, David.

El Proceso de la Comunicación. Introducción a la Teoría y Práctica de la Comunicación. Ed. El Ateneo. Argentina. 1973. Pag.15-17

BELTRAN, Luis Ramiro.

La comunicación: trama de la sociedad y savia de la cultura, en Revista, Tablero No. 48. Ed. Convenio Andrés Bello. Bogotá. 1994.

BELTRÁN, Luis Ramiro.

Premisas, objetos y Métodos Foráneos en la Investigación sobre comunicación en América Latina. En Miguel de Moragas, Sociología de la Comunicación de Masas. Ed, Gili. Madrid. 1985.

CEBALLOS, Elías; JAVALOY, Juan; MONTÓN, Fco. José.

Lengua Española. Ed. EDELVIVES, Zaragoza, 1980. Pag. 26

CARDENAS, Alberto; BELTRAN, Héctor.

Introducción a la semiología. Ed. Universidad Santo Tomás. Colombia. 1980. Pag. 118-119

DEBRAY.

Vida y muerte de la Imagen, Historia de la mirada occidental, Editorial-Paidós, Barcelona- España, 1992.

DE LA MOTA, Ignacio.

Función Social de la Información. Ed. Paraninfo. Madrid 1988.

INNFA,

Plan estratégico INNFA, 2001-2005

INNFA,

Plan Estratégico, Quito, 18 de junio de 2001, pag. 24-25

LISTER, Martín.

La imagen fotográfica en la cultura digital. Ed. Paidós, Madrid. 1997.

LOPEZ, Ferrero Luis.

Introducción a los medios de comunicación. Edición Especial para la
U.T.P.L.- Ecuador. Bogotá-Colombia. 2000.

MARAFIOTI, Roberto.

Los Significantes del Consumo Semiología, Medios Masivos y
Publicidad. Ed. Biblos. 2da. Edición. Argentina. 1993.

MARTIN, Barbero Jesús.

La comunicación en América Latina. Cuaderno Central, Revista Telos
Madrid, No. 47, 1996, pp.57-64

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL.

Cultura y Lengua. Ed. Programa de Etnoeducación. Colombia. 1998.

MORAGAS, Miguel de.

Teorías de la Comunicación. México, UNAM, 1984.

NERI, Lopez Felipe.

Elementos para una Crítica de la Ciencia de la Comunicación. Ed.
Trillas, México. 1989.

PAZ, María.

La metodología del Refuerzo Pedagógico. Ed. INNFA. Quito. 2000. p. 7-8

PRIETO, Castillo Daniel.

Comunicación, Universidad y Desarrollo. Ed. Plangesco. Argentina.
2000.

RABIGER, Michael.

Dirigir el Documental. Ed. Focal Press. U.S.A. 1987. Butterworth-
Heinemann Publicaciones.

UNICEF.

El trabajo infantil en el Ecuador. Edición Especial Unicef, Ecuador. 1992

UNICEF.

La crisis y el desarrollo social en el Ecuador, 1980-1990. Quito-
Ecuador.

UNICEF.

Mejores escuelas: menos trabajo infantil. Trabajo infante-infanto juvenil
y educación. Ed. Unicef. Ecuador. 1998.

UNICEF.

Eliminar el trabajo infantil afirmando los derechos del niño. Edición
Unicef. Ecuador. 2001.

VILLAFANE, Justo y MINGUEZ, Norberto.

Principios de Teoría General de la Imagen. Ed. Pirámide. Madrid. 1996.

Música: Archivos -Line Wire

-Earth

